

“行走的声音党课”

——新时代播音与主持艺术专业艺术党课宣传普及研究

● 王 杨



[摘要] 艺术党课具有丰富的精神内涵、生动的艺术美感和实效的教育功能，其宣传普及研究是新时代高等教育思政育人创新教育形式的重要研究命题。播音与主持艺术专业作为培养具有多种语言能力的有声语言传播人才的艺术学类专业，在艺术党课宣传普及方面具有得天独厚的优势条件。本文将主要研究探讨艺术党课的宣传普及路径。

[关键词] “行走的声音党课” 艺术党课 宣传普及 **[中图分类号]** G21 **[文献标识码]** A

DOI:10.13854/j.cnki.cni.2024.22.031

艺术党课是借助艺术形式呈现党课内容的一种创新教育形式，能够凭借高体验感、强艺术性、深思想性、易接受性等优势，实现党性教育寓教于乐、潜移默化的效果。

艺术党课宣传普及原则

1. 党性为先

党课姓“党”，艺术党课首先要凸显党性原则，要以马克思主义理论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等重要理论为出发点和着力点，立足于时代发展主旋律，在主题构思、内容架构、形式呈现等方面提高政治站位，筑牢意识形态。

2. 教育为本

宣传普及的最终目的是影响、引导、启迪人们的观点、态度和行为，发挥教育感化作用。艺术党课是以艺术形式传递党性教育内容，从人的感官和情感等方面发挥道德认知和教化感染功能。

3. 艺术为魂

艺术党课的灵魂就是充分提炼党课的艺术美感和精神品格，赋予党课精神信仰和情感共鸣。优秀的艺术党课，应在“思想精深、艺术精湛、制作精良”上下功夫，以艺术创作编码红色故事，实现党性教育与艺术形式的结合。

播音与主持艺术专业艺术党课宣传普及的载体

播音与主持艺术专业属于艺术学类专业，目的在于培养具有多种语言能力、从事有声语言传播工作的复合型人才。播音与主持艺术专业的艺术党课，就是要充分发挥艺术专业的特性优势，探索“行走的声音党课”创新型艺术党课，即以“声音”为实施载体，以“党课”为实施内容，以“艺术”为实施手段，以“传播”为实施目的，以“行走”为实施路径，探索“网络+党课”“基层+党课”“展馆+党课”“舞台+党课”“服务+党课”等多元协同的思政育人路径。

“行走的声音党课”要用专业特色讲好党课，以艺术形式讲好党课，实现艺术党课立德树人的育人目标。“行走的声音党课”中的宣讲、宣读、播读等活动，是依托“播”这种专业能力实现的；讲座、讲解、解说、说话等活动就是“说”这种专业能力的体现；朗诵、诵读等活动则是依托“诵”这种专业能力来实现；红色舞台剧、朗诵剧、话剧、红色有声作品等，就是“演”这种专业能力的体现。

播音与主持艺术专业艺术党课宣传普及的路径

1. 虚拟仿真式：“网络+党课”——行走网络铸声魂

虚拟仿真式宣传普及路径，就是以网络为艺术党课推广交流平台，借助虚拟场景、仿真体验等艺术形式，实现网

络平台的党课宣传传播效能。虚拟仿真重在调动镜头前、话筒前的有声语言表达状态,根据不同录制内容模拟艺术创作情景,利用对象感、交流感、情景再现、记忆联想等语言技术手段,缩短与受众的时空距离,通过建立稳定的、可信的艺术形象,达成艺术党课引导式、启发式、交流式的宣传普及目的。

2.现场启发式:“基层+党课”——行走基层讲党声

现场启发式宣传路径,就是以基层现场为艺术党课推广交流的平台,让艺术党课行走于基层社区,实现“面对面、点对点”的宣传传播效能。这种方式注重调动艺术创作的现场感和交流感,即根据不同接收对象的身份、年龄、职业等特点,以丰富的艺术化手段展现党课内容。一要从身边的人和事讲起,用通俗易懂的示例素材,让党课教育接地气、易接受。二要选取不同的语言交流样态服务不同对象,以产生情感的直接交流和基调的不同调控。三要选取不同的语言表达方式,结合不同的艺术表现内容,在具体思想感情的支配下,产生不同的声音外化形式,实现党课育人效果。

3.情感体验式:“展馆+党课”——行走展馆扬声威

情感体验式宣传就是利用展馆作为艺术党课推广交流的平台,借助实景式、体验式的艺术创作,实现身临其境的宣传普及效能。

让艺术党课“行走于展馆”,就是依托“说、诵、演”等声音载体,引导受众走进革命旧址、博物馆、纪念馆、展览馆等,通过情感体验式讲解,将党的政策主张、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化及大学生思政教育内容融入其中,进而实现艺术党课的思政目的。

情感体验式宣传普及侧重调动现场元素的情感交流和互动体验。一要善于挖掘文物的背景知识和场景介绍的情感因素。二要采用专业性技术手段,以充满张力的节奏、生动的语调、亲切的语气,辅之以恰当的副语言,艺术化地讲解党性内容,提升互动式、故事性情感体验。三要注重现场交流、情感表达的临场发挥,因人施讲。四要加强情绪状态、礼仪礼节方面的管理,以良好的精神风貌有效组织引导观众参观,实现思政育人的效果。

4.情景沉浸式:“舞台+党课”——行走舞台塑声韵

情景沉浸式宣传就是以舞台为艺术党课的推广交流平台,借助声光影等艺术手段,实现直观化、沉浸式、艺术性的宣传效能。让艺术党课“行走于舞台”,就是依托“播、说、诵、演”等载体,把艺术党课搬上舞台,用文艺作品讲好党史故事,打造“筑育红色舞台”系列党课,让艺术党课“动”起来、“活”起来。

情感体验式宣传重在打造舞台影像与声音造型的和谐

统一,即用红色舞台剧、话剧、朗诵剧、剧本围读等形式展现红色故事,诉说艺术党课。一要从道德引领角度选取党课内容,利用舞台声音载体生动再现时代之声、典范之音,引导受众体会爱党爱国、心系人民的家国情怀。二要以“声台形表”等表演技巧的运用,通过对白或独白等有声语言塑造党课精髓,使之更具感染力、表现力、行动力。三要创新“开场播、过场说、主场演、高潮诵”的艺术表现过程,通过不同创作手段的融合,用较高水平的艺术表现方式,打造党课教育特色品牌,引导受众感悟作品中的声音形象和历史意境,理解党史、接受教育。

5.服务交互式:“服务+党课”——行走服务化声情

服务交互式宣传路径,就是以社会服务作为艺术党课推广交流的平台,借助社会服务中的艺术创作,实现针对性、互动式宣传效能。让艺术党课“行走于服务”,就是依托播、说、诵、演等不同声音载体,开展党史故事讲述等“行走式”宣传服务工作,讲好党的故事,发出党的强音,引导受众把爱国情、强国志、报国行自觉融入行动,增强其服务社会、报效国家的责任担当。

服务交互式宣传重在调动受众主动融入艺术党课宣传推广的服务热忱。一要在国家战略和新时代视域下的语言服务中,融合党课宣传内容,弘扬时代精神,启迪受众的爱国热情。二要在各种宣传活动中,生动讲述新时代党的创新理论、路线方针政策以及党的历史和故事,将党的历史和文化融入受众心田,使党性教育可感可触、动人心弦。中国教育

(作者单位:山东青年政治学院)

基金项目:山东省社科联2024年度人文社会科学课题《“行走的声音党课”——新时代播音与主持专业艺术党课宣传普及研究》研究成果,项目编号24BYT085;山东青年政治学院教学成果奖培育项目《“思政+专业”国家级双品牌建设驱动下应用型口语传播人才创新实践教学模式研究》研究成果,项目编号CGPY202204。

参考文献

- [1]姚奇君,曾空.从“微党课”到“艺党课”:思政教育融入艺术教育的路径研究[J].金华职业技术学院学报,2024(07).
- [2]刘兵.用音乐讲党课,用艺术讲党史——以党建引领打造“艺术党课”育人品牌[J].河北教育(综合版),2024(06).
- [3]谷琳琳,曹玲.新时代艺术类院校大学生党课新模式研究[J].时代报告,2023(04).
- [4]彭旭卉.“戏剧+党课”走“新”更走心[J].党课参考,2021(01).

责任编辑:马文