

播音与主持艺术专业语言应用能力培养策略 ——以山东青年政治学院播音与主持艺术专业为例

○王 杨

【摘 要】本文主要针对新时代媒体传播特点和播音与主持艺术专业的发展现状,分析语言应用能力培养过程中出现的几个亟待解决的新情况、新问题,提出在教学中要不断更新教育理念、调整教学策略,以培养出更多适应新媒体时代需要的广播电视优秀语言传播人才。

【关键词】播音与主持艺术专业;语言应用能力;培养策略

DOI:10.19497/j.cnki.1005-5932.2020.04.028

语言应用能力是播音与主持艺术专业学生应该具备的基本能力。在播音与主持艺术专业教学中,对学生语言应用能力的培养应占据核心地位。新时代背景下,对传媒人才语言应用能力的培养提出了更高的要求与期待,专业教学

正面临着新的挑战。

一、新时代对语言应用能力的培养提出了新的要求

追随新时代,迎接新发展。习近平主席在阐述新时代中国特色社会主义思想时说:“新时代

华就是笑话。至于球,不过就是个球而已”。一些网友在平台上发布“拒绝雷语和笑话”“球就是个球”“球可以不看,国不能不爱”的言论,登上当日热搜榜。当讲述不畏惧暴徒袭击的香港警长时,海霞向镜头竖起了大拇指,发出“刘Sir,我们挺你!”的感叹;面对辣眼睛的“神论文”被撤稿,李梓萌表明“做学术,不能不学无术,更不能歪了心术”的态度。不难看出,创作团队针对联播主播“符号化”的特点进行了改良,央视主播们评论事件的分寸拿捏得恰到好处,将大国形象向国内外传递,引发了受众的积极跟随。

结语

在长期的媒体实践中,传统媒体总结出了一套自己的价值体系,这种体系在某种程度上,已是凝固的金科玉律。但移动互联网赋予了受众更多的判断和检验传统媒体及其产品价值的权利,并带来了新的评价体系。^[3]《主播说联播》是传统主流媒体勇于变革自身的一次尝试和探

索,它依托新媒体平台,通过个性化解读和碎片化传递,将主流声音传得更远。

主流媒体如何在媒介融合时代摒弃传统的惯性思维,是与新媒体思维接轨的重要课题。仅停留在用“声音”传递信息的时代已成为过去,聆听大众的心声,做到与之对话、与之交流、与之同行更行之有效。这将有助于寻找“声入人心”与“深入人心”间的平衡点,发挥主流媒体的价值,为实现中国梦提供强有力的媒体支撑。■

注释:

[1]倪琳,易旭明.微博舆论场中的《新闻联播》——以2012年十八大报道期间为例[J].新闻界,2013(13):47-52.

[2]彭兰.网络传播概论(第四版)[M].北京:中国人民大学出版社,2017.

[3]彭兰.新媒体导论[M].北京:高等教育出版社,2016.

(作者单位:河南工业大学新闻与传播学院)

责编:姚少宝

之‘新’，首先在于我们进入了一个新的发展阶段，发展环境、发展条件都发生了新的变化，目标任务也发生了新的变化。”在新时代发展背景下，一方面，如今的广播电视事业正迎来一个发展变革的新时代，媒体技术日新月异、传播方式逐步转变、媒体融合日益发展，对播音员主持人语言应用能力的运用提出了更高的要求。

另一方面，文化事业迎来了历史上前所未有的好时代。在新时代文化自信的语境下，播音与主持专业高等教育面临巨大的机遇。首先，“入口”数量持续增加，艺术类专业持续增长的社会需求为播音与主持专业高等教育带来了机遇；其次，“出口”渠道多样，新时代需要大量的融媒人才，毕业生的就业方向发生了变化，可谓百花齐放；同时，也应该意识到生源数量的庞大导致生源质量相对不高，给专业教学形成一定的压力，传统教学的老路无法培养出适应新时代社会发展需求的传媒人才。

在历史和现实语境面前，急需培养适应文化强国战略需要的文化传播人才。为快速适应新时代对于传媒人才的语言素质要求，对学生语言应用能力的培养必须另辟蹊径。现行的专业教育模式如何推陈出新，适应新媒体语境调整教育理念和教学策略，成为当今语言应用能力培养中亟待解决的问题。

二、播音与主持艺术专业语言应用能力培养策略

（一）新闻素养教育与培养

“与传统媒体相比，网络传播使得信息的发布更为便捷，这种便捷也使得信息的发布者不加选择地体现为多元化态势，其身份、受教育程度、民族、信仰等都不尽相同，人性善与恶的释放程度也不尽相同，因此其伦理道德观表现出多元化的态势。”^[1]新时代的媒体传播更加开放化、多元化、大众化，这带来了新的道德伦理问题，比如大众的话语权平等对语言伦理道德的监管更难。因而，播音与主持专业高等教育应首

先加强对新闻素养的培养。

现阶段播音与主持艺术专业的在校生大多为“90后”、“00后”，他们思想活跃，特别是在新媒体时代，学生通过多元化的媒介渠道接收海量信息，其中不乏一些消极的元素，使有些学生的价值取向发生扭曲，使语言传播丧失了政治属性。

语言应用能力培养，首先要加强对学生的新闻素养教育和传媒伦理教育，引导语言传播的政策导向。比如在新生入学教育时，就对学生重点强调传媒工作的新闻属性，树立传媒人的新闻意识，开设《新闻伦理与法规》等新闻素养类课程；又比如在专业小课中加强新闻评论、出境报道等语言练习，训练学生提炼新闻价值的能力。面对多元化的信息传播，注重引导正确舆论、纠偏错误思想，使学生具备分析鉴别能力和抵制媚俗文化的能力。

（二）语言应用规范性的培养

面对新媒体语境下电视媒体的激烈竞争，创作主体标准规范的发音以及流畅自如的口语传播仍然是制胜的关键。而随着生源数量的扩大，学生的语言应用水平出现不平衡现象，迫切需要加强对语言应用能力的培养。

1. 语音与发声能力

语音与发声能力是语言应用能力的基础，是确保语言规范性的保障和前提，包括普通话标准、吐字清晰、发声美感、用词准确等。

随着新媒体传播手段和传播方式的转变，播音员主持人的语音与发声也随之产生了一些变化。比如信息量加大势必带来语速的提升，比如面对不同的受众和不同的媒介，对语音与发声能力的要求略有不同……这要求对学生语言能力的培养要在保持规范性的基础上实现融会贯通。应着重培养学生的语义分析能力，准确理解稿件内容，确保语言传播的准确性；加强对学生在气息控制、声音弹性等方面的训练，在确保语音准确的前提下实现声音形式的多样化。

2. 语言表达能力

随着语言传播样态、话语方式、传播心态等的转变,播音员主持人应当学会使用自然的语调、互动交流的语气与受众进行沟通。对于学生语言表达能力的培养也应做出相应的调整。语言表达不仅要做到准确和凝练,还要形象和生动,比如播读文学类文稿时,要讲究节奏韵律和语气的起伏变化;在口语即兴表达时,不仅要言之有理,还要讲究语流的顺畅和灵动,强化重音与情感的渲染等。

对于表达技巧的学习要紧密结合语境,在加大想象性训练、感受性训练和情感性训练的基础上,注重有声语言声音形式的落实,也就是对语气、节奏等外部技巧的掌握。同时,加大在不同媒介中使用语言样态、话语方式的训练,通过大量的实践性训练,找到贴切的表达方式,适应新媒体的语境特点。

3. 口语传播能力

媒介融合发展,要求播音员主持人不能只会一味地“播”现成的稿件,需要具备多元化的口语传播能力。口语传播能力涉及语言思维、语言组织、语言表达、即兴反应等方面,在教学中,我们提倡在每节课中加入“无稿播音”的训练内容,重视“说”的能力培养;注重思维能力训练和即兴反应能力训练;注重结合节目语境和类型,加强对学生多样化语言传播能力的培养。此外,鼓励学生大胆“走出去”,以演代练、以赛促学,通过参加各种社会实践活动提高自身的口语传播能力。

(三)语言应用的内涵式培养

艺术类学生的文化素养相对较为薄弱,而文化素养直接影响到学生的语言应用能力,加强内涵培养才能使其符合语言传播需求。内涵式培养,重在培养学生自身内在修养与底蕴,包括思想素质、文化素质、审美气质等。其中一部分依赖于学生自身的积淀与养成,另一部分来源于教学中的督促与引导。根据播音专业的具体做

法,我们将其总结为“课下说读写,课上开眼界”。

首先,引导学生阅读各种类型的书籍,通过定期举办“读书交流会”使学生养成良好的阅读习惯;根据年级布置不同的写作练习,比如练声日记、节目策划、读后感、影评等,督促学生多读书、多看报、多关注节目和播音员主持人。

其次,通过开设思想政治类、文学素养类、新闻传播类以及社会学、心理学、艺术学、戏剧与影视学等方面课程,提升学生的文化水平和思想内涵;发挥本校本专业学科生态优势,邀请文化名人走进“文化大讲堂”开办讲座,开拓学生的文化视野。

(四)语言应用个性化能力的培养

新时代需要个性化表达,统一化的语言风格已不能适应媒体的发展要求,我们培养的学生应当是具备有个性标识、有辨识度的个性化语言表达技能。具体方法是:根据就业导向拓宽人才培养路径,打破传统的按照广播、电视划分进行的分项培养,开设一系列专业方向选修课程,涉及各种风格类型的语言艺术研究,比如开设文化礼仪主持、场馆解说、语言培训等方面课程,使学生接受个性化的语言技能培养,以个性化的风格特点适应不同媒体的传播需要。

(五)语言应用综合能力的培养

如今社会对传媒人才的要求也呈多样化的趋势,综合化、复合型成为用人单位对播音与主持艺术专业毕业生的期望,这就要求学校教学要从以往单一的业务型人才培养模式转向复合型语言传播人才培养模式。

1. 语言综合能力提升

(1)突出“播、说、诵、演”四项专业核心能力
围绕“播、说、诵、演”四项专业核心能力,着重培养学生的播报、说话、诵读和表演能力,以适应现代传媒业发展的需要,提升学生语言技能的竞争力。

播,就是播音,播读,播报,播送,这是播音员主持人的专业能力。广义的播音,包括有稿播

音和无稿播音,包括新闻性的播报和艺术性的演播。狭义的播音,只包括有稿播音,是完全以文本为依托的,是要忠实于文本的,是把文字语言转化为有声语言的传播活动,如新闻播音、知识介绍、文稿宣读和纪录片解说。

说,就是说话,说明,讲述,谈论,是人们现想现说用话语表达意思的口语交际,是一种由内部语言外化为外部语言的口语传播活动,包括独白性口语表达和对话性口语表达,是主持人在节目中基本的语言表达方式。

诵,就是朗诵,诵读,咏诵,是人们运用艺术语言表达的各种手段将文学作品的文字语言转化为有声语言、艺术地再现或体现出来的创作活动。朗诵是用清晰、响亮的声音,结合各种语言表达手段来表达作品思想感情的一门艺术。

演,就是表演,演出,演播,是通过人的演唱、演奏或人体动作、表情及有声语言来塑造形象、传达情感从而展示技艺、表现生活的艺术。广义的表演,涵盖所有的表现情节或技艺的演出;狭义的表演是指表演者面对观众扮演角色并通过舞台行动而创造人物形象的过程。从播音主持人才培养的角度来看,其更强调播音员主持人的声音表演能力,或称演播能力。

(2)探索“二分法”教学改革

探索“二分法”教学改革,即“分层教学,分类指导”。实训小课分为实验组、平行组和提高组,分层次组织教学;高年级根据播音主持、空乘礼仪和媒体采编三个专业方向以及考研深造、播音主持岗位就业和其他方面发展三个分流方向进行分类指导,并在教学内容和方法上不断探索改革。

(3)实践能力培养

鼓励学生“以演代练,以赛促学”,在艺术实践活动中提升语言应用能力。除了校外活动或赛事之外,本专业形成了与第一课堂相对应的、较为完整的阶梯式品牌艺术实践活动,例如“四月的纪念——语言基本功大赛”、“五月的鲜花——语言表达技能大赛”、配音类大赛、演讲类

大赛、话剧表演类大赛等,成为专业实践活动的亮点。

(4)拓展产教融合

一方面,搭建校企合作平台,企业根据业界标准出资建设录音棚和音频录制实验室,高校联合企业制定有声语言人才培养方案、开设开放性实验课程、创建声创创业基地,尽早实现就业输出与市场化运作,在项目合作中提升学生语言应用能力;另一方面,成立了语言培训拓展工作室、演艺工作室、艺术实践活动集训工作室等,拓展为社会、行业服务的渠道,提高学生的专业技能和职业能力。

2. 综合素质拓展

播音与主持艺术专业的学生普遍文化课成绩一般,很多学生只学习本专业领域的知识,知识面狭窄、能力单一,无法应对新媒体语境下的传播需要。新时代语境下,不仅要注重语言综合能力的培养,还需要培养学生采、编、播、写、摄、导等多项综合素质能力。

如播音与主持艺术专业紧紧依托其他两门专业学科——广播电视新闻学和汉语言文学的学科优势,在课程内容设置方面增加了文学素养、新闻素养等方面的课程;同时,自2013年起,实行“3+2+3”人才培养模式改革,即增加人文素养、科学文化知识和专业实践能力三方面教育教学内容;理论联系实际、学校联系行业构成的两结合的培养方法;考研深造、播音主持岗位就业和其他方面发展三个分流方向,进一步提升学生的综合素质。

总之,新时代对语言应用能力教学提出了新的要求。面对新的机遇与挑战,需要不断总结经验、更新理念、调整策略,以培养出更多适应新时代发展需要的优秀语言传播人才。■

注释:

[1]刘连喜.新媒体论——CCTV.com的第一个十年[M].北京:中国国际广播出版社,2007.

(作者单位:山东青年政治学院文化传播学院)

责编:姚少宝