

# 遗产旅游视角下齐长城莱芜段 红色文旅的发展路径

■ 逯 艳 刘小瑞

**【摘 要】**齐长城作为具有活化利用价值的线型文化遗产，蕴含着大量的物质文化遗产和非物质文化遗产，但其遗产资源却并未受到学界关注，也并未被充分融入到齐长城沿线村落的文化旅游开发中。本文在遗产旅游视阈下，以齐长城莱芜段为主要研究对象，重新审视齐长城莱芜段的红色文旅建设，由此提出了自然观光游览式、研学体验教育式以及康养度假高端式三种旅游发展模式，同时借助对齐长城莱芜段文旅发展模式的思考，对齐长城沿线村落旅游的优化进行展望，以期为齐长城沿线红色文化、地域文化、乡村文化与旅游的深度融合提供参照和启示。

**【关键词】**遗产旅游；齐长城；红色文旅；文旅产业

DOI:10.16737/j.cnki.rwtx81281190.2022.12.015

齐长城在我国历史上具有举足轻重的地位，旅游价值极高，堪称“中国长城之父”“世界壁垒之最”。它凝聚着 2500 年前我国劳动人民的勤劳与智慧，也体现了春秋战国时期齐国的强盛雄风。2001 年，齐长城遗址被国务院批准列入第五批全国重点文物保护单位名单。为助推红色文化基因，山东省文旅厅于 2021 年 6 月公示了 100

个红色文化特色村，其中齐长城沿线的村落就占有 10 个。所以，齐长城沿线的遗址具有丰富的革命历史文化资源，也已成为红色文化的重要象征。然而，学界目前暂无将齐长城与“红色文化”“红色基因”“革命文化”等词语联系在一起的研究成果，因此，本文以遗产旅游视角探索齐长城莱芜段的红色文旅建设。

**【项目简介】**本文系 2021 年济南市哲学社会科学课题重点课题“线性文化视域下齐长城济南段红色遗产传承与文化绿道”（项目编号：JBSK21B52）、2022 年度山东省文化和旅游研究课题重点课题“齐长城红色遗产形象整合与绿道系统规划研究”（项目编号：22WL-Z-24）、2022 年度山东省大学生创新项目“齐长城莱芜段‘一线五村’红色文旅新绿道建设”（项目编号：S202214277005）的阶段性成果。

**【作者简介】**逯艳，文学博士，山东青年政治学院文化传播学院副教授，主要研究方向为中国现代文学、地域文化；刘小瑞，山东青年政治学院文化传播学院 2020 级汉语言文学专业学生。

一、齐长城莱芜段文化旅游的研究现状

遗产旅游是文化旅游的一项重要内容，是一种缅怀和体验历史文化的方式。在文化和旅游融合的背景下，遗产旅游研究成为近年来旅游研究的热门话题之一。作为山东境内现存古代规模最大、年代最久远的地面建筑遗址，齐长城遗址在学术界已受到较多的关注。现存的有关于齐长城的综合研究多集中在历史和地理方面，但在齐长城的遗产旅游和资源开发方面存在一定空白。

截至 2022 年 12 月，在知网搜索“遗产旅游”一词，共搜到相关文献 223 篇，其中涉及“齐长城”的有 110 篇。这些成果中，从地理学、考古学、历史学等角度考证齐长城的有 50 篇，从旅行资源角度研究齐长城开发与保护的有 34 篇，从文本分析角度研究齐长城文化的有 26 篇，暂无研究遗产旅游视角下齐长城莱芜段红色文旅发展路径的先例。事实上，作为典型的线性文化遗产，齐长城其遗产族群具有动态性和多元化的特点，自成一个“遗产网络”。本文通过借助人类学田野调查和口述研究，进一步对齐长城文化资源的统计、分类和数据库建设情况进行系统研究，同时借助价值评估、指标评价、权重系数赋值，搭建定量分析模型，得出齐长城莱芜段遗产资源

分类体系（见表 1）。然而，在遗产旅游资源开发方面，齐长城莱芜段的遗产资源开发缺乏全局观念和长远眼光，当地文化遗产与旅游没有有效结合起来，没有突出山东特色，模仿与雷同现象明显，开发了不少低档次的景点和项目。同时，齐长城莱芜段文化遗产的挖掘度不高，旅游产品相对单一且资源开发深度不够，忽略了文化遗产的文化内涵。此外，从旅游类型来说，齐长城莱芜段的旅游类型大部分也仅限于观光型产品，没有配套的旅游设施与较为成熟的商业化发展，导致旅游行为层次较低，难以吸引游客前来旅行。由此，通过文化遗产的视角来构建齐长城莱芜段沿线红色文旅的网络框架和系统规划将是大势所趋，也为齐长城文旅融合提供了有效的发展路径。

二、齐长城莱芜段红色文旅的发展模式

在诸多遗产资源中，红色遗产（包括物质文化遗产与非物质文化遗产）是齐长城文旅发展的突破点。齐长城作为我国古代重要的战略建筑，其关隘、城堡、烽燧等遗迹承载了春秋战国时期齐国政治、经济、军事、文化、科学技术诸多方面的历史发展，同时也见证了我党的抗战历史。

表 1 莱芜段齐长城遗产资源分类体系

主类	亚类（遗产类型）	基本内容
物质文化遗产	历史古迹	莱芜谷道、驿站、拴马石等（卧云铺村）
	古碑石刻	摩崖石刻、碑刻（茶叶口镇公园）
	文物古迹	锦阳关、青石关、黄石关、烽火台
非物质文化遗产	传统技艺	药浴（上法山村、中法山村）
	传统工艺	石刻、石雕（下法山村）
	民俗风俗	中元节、祭祖、龙王求雨
	民间信仰	佛寺、娘娘庙、道观
	民间文学	孟姜女传说、蒲松龄诗歌等
	曲艺戏剧	庄户剧团（逯家岭）

近代以来,齐长城沿线发生过莱芜战役、吉山战役、泰西抗日武装起义、黄石板坡战斗、陆房战斗、沂水战役、莒县战役等重要战役,具有革命文物 261 处,有着大量的革命文物资源和丰富的红色文化遗产。所以,将齐长城莱芜段的文化遗产与红色文化结合,并对其展开调查研究,将在齐长城的研究维度上具有突破意义和文化价值,会为该区域的文化旅游产业发展提供新的实践路径,对促进齐长城沿线村落的旅游资源开发和文化示范区建设也具有积极作用。现如今,齐长城莱芜段的旅游发展正处于转型时期,在传统的大众旅游模式已经无法满足游客娱乐需求与文化需求的背景下,齐长城莱芜段旅游模式呈现多元化发展的情况,主要可以概括为以下三种。

#### (一) 自然观光游览式

自然观光游览模式,旅游景点主要集中在“一线五村”工程范围内,在齐长城莱芜段黄石关至风门道关一带,同时也是齐鲁地区古代商道与现代齐鲁文明之间的重要沟通线路,主要涉及下法山、中法山、上法山、卧云铺、逯家岭等五大村,规划面积为 33.8 平方千米。其地理位置优越,森林覆盖率高,有着许多风景秀丽的自然景观,如九如山瀑布群、水帘峡等。此外,除了有丰富的自然景观外,当地还有着如跑马岭、红叶谷生态文化旅游区等大量人文景观。因此,“一线五村”产生了以自然风光和人文景点为基础的旅游资源体系。在这种旅游资源体系下,当地通过借助文化遗产来实现历史文化与生态文化的有机结合,给齐长城莱芜段自然观光型的游览旅游提供了新颖的开发路径。

以青石关为例,其坐落于莱芜和庄镇青石关村,因两侧山体皆为青石而得名,由于地处齐鲁要道的咽喉,是齐都临淄的南大门,自古有“直淄之门,当南之冲,为出兵要路”的说法。同时,

青石关遗址是国家级重点文物保护单位,青石关村已被列为国家级历史文化名村和山东省“乡村记忆”工程文化遗产单位。但之前的游览方式仅限于较低层次的观光,且当地经济水平较低,旅游宣传和红色文化宣传都较为缺乏,游客体验感不足。

因此,在打造齐长城莱芜段遗产旅游过程中,依托当地丰富的自然旅游资源,大力发展第三产业,特别是乡村旅游和医疗保健产业,对打造旅游业具有重要意义。特别是在靠近锦绣川、锦阳川、锦云川的“三川”适宜推广旅游的地区,山峦连绵,风景优美,自然风光更为独特,游客不仅能了解文化遗产的内涵,更能够享受整个生态旅游的过程。同时,齐长城莱芜段旅游建设以红色文旅观光为基础,以文化遗产为开发重点,两者综合开发,对整个齐长城莱芜段传统景区设计进行转型升级,不仅能依托优质的文化遗产资源,更能深度挖掘和提炼文化遗产资源的内在价值,还能为具有当地特色的旅游产品打造文化品牌,创新观光式旅游开发,引导红色文旅市场需求。

#### (二) 研学体验教育式

研学旅行作为典型的体验教育方式,是近年来国内比较热门的旅游活动。研学旅行传承了中国传统“读万卷书,行万里路”的精神,也与“生活即教育,社会即学校”理念相契合。齐长城莱芜段有着丰富的非物质文化遗产资源,各种类型的民俗风俗以及工艺手工艺都值得去记录与挖掘,适合开展研学旅行活动。发展齐长城莱芜段“一线五村”的乡村生态科学考察旅游不但可以增加本地市民对乡村,特别是对齐长城莱芜段“一线五村”的基本了解,而且还可以激发该地区游客积极学习的热情,达到了解自然和陶冶情操相结合的理想效果。

当地还创作了“红色剧本杀”,通过线上线

下两种不同形式来满足游客的猎奇求新心理，表达游客对革命文化的高度认可。而针对“红色剧本杀”线上线下两种形式(见图1)，线上以直播“剧本杀”的自媒体传播形式推广红色文化“沉浸式”体验，再将齐长城的文化遗产与红色文旅为主题的“红色剧本杀”植入课堂，作为学校红色文化教育理论课的补充，最后以游戏互动的形式更好地让教学内容内化于学生心中。

此外，相对于线上，线下旅游则通过新闻媒体、报业、电视台、学校等以“重走齐长城”“追寻红色记忆”等为主线开展研学游，活化红色文化的教育形式和旅游体验，打造“剧本杀+古镇”模式，推出八小时、十二小时、二十四小时甚至四十八小时的超长沉浸式体验项目。这种“剧本杀+古镇”模式的超长沉浸式体验项目，将地方历史和齐长城莱芜段文化遗产融入剧本，并将齐长城莱芜段古镇文旅核心区产品、业态等内容完美融入剧情体验当中。

在这个过程中，游客不仅能了解到相关的历史故事与知识背景，还能在角色情感衍生下开始角色和自我之间的审视。也就是说，游戏环节是隐性教育的过程，复盘环节则是自我吸收和感悟的过程。这样的沉浸式体验既能提升外地游客对齐长城莱芜段的认知程度，也能提升学校思想政治教育的实效性。

除了开展乡村生态科考游以及“红色剧本杀”之外，当地有关部门应着力丰富乡村旅游产业模式，打造科学化、立体化的旅游项目，加大教育科普方面的投入，组织游客参观学习农业科技基地。此外，还积极组织开展齐长城红色文化相关的沉浸式展演，策划传承传习、研学旅游等活动，积极开展齐长城非遗传承研究项目，建设齐长城文化展厅、山东特色非遗项目展厅等，让游客能够更加深入地了解齐长城文化。

### (三) 康养度假高端式

“康养”包括“健康”和“养生”两个方面，既是追求身体现状的健康，也是追求未来身体无恙，是随着人们的物质生活水平的逐渐提高、对“健康、快乐、长寿”的高品质生活追求而来。而单纯的养生项目已难以满足人们对更高品质生活的向往，通过融合时下发展迅猛的休闲旅游，养生旅游迎来重大发展机遇。人们倾向于借助自然风光的治愈性来放松心情，这些都为康养度假型高端旅游的发展创造了条件。

齐长城莱芜段“一线五村”在康养度假旅游模式中以田园养生度假开发为主要发展路线，以田园的农业采摘、作物认养、农家生活为主线，辅以村庄特色的民俗文化。齐长城莱芜段交通条件便利，也盛产许多农副产品，当地可通过体验农园采摘农果的活动方式吸引游客。同时，齐长

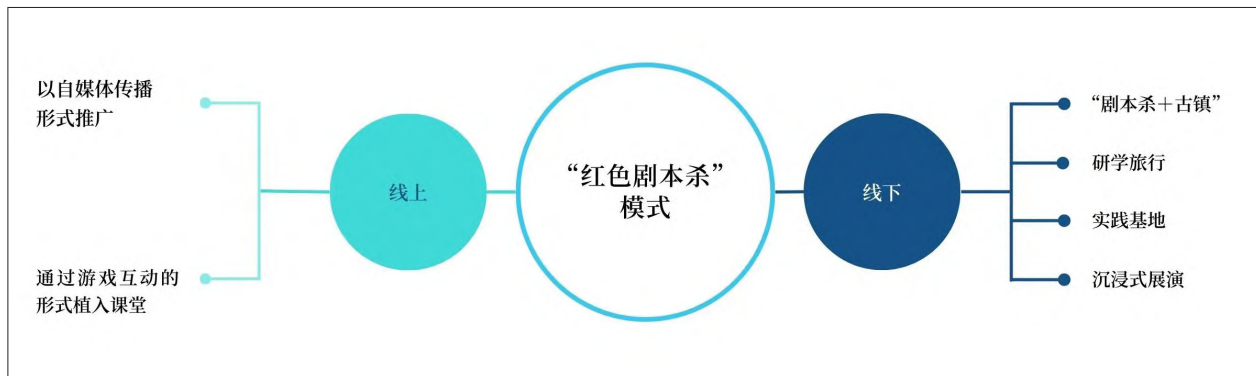


图1 “红色剧本杀”模式



城莱芜段“一线五村”因为历史悠久，且城市化进程发展较慢，因此这个地方也保留了大量的民俗文化。得天独厚的优势也为居民提供了体验民俗活动、了解民俗技艺的机会，可以接触到新鲜事物。以上法村、中法村的传统技艺“药浴”为例，这种康养类型的文化遗产很受中老年群体欢迎，当地通过借助官方媒体和自媒体的推广与宣传，以“休闲”“养生”“长寿”等关键词吸引追求高品质生活的游客前来体验，达到了宣传本地康养度假模式的效果。

此外，在民俗生活体验项目的开发中，“一线五村”的乡村旅游进程也与大型民俗活动相辅相成。如卧云铺村的中元节活动、祭祖等民俗风俗，通过集体活动表现出强烈的民俗风情，达到文化输出的效果。同时，通过结合手工艺品的制作来表现民俗生活，将其产业化、系统化、规范化，实现经济增长和文化输出双核发展的新模式，提高用户黏性和产业知名度。

### 三、对齐长城沿线旅游建设的展望与建议

当下齐长城莱芜段的旅游发展虽然整体向好，但仍然存在一些改进的空间，因此提出以下三个方面的建议。

首先，在文旅建设与发展方面，齐长城沿线的文旅发展要高度关注科技赋能旅游，把齐长城沿线文旅的创新驱动作为旅游建设的发展原则和发展任务。齐长城莱芜段现已建设包括小三线纪念馆、莱芜战役纪念馆等在内的多处红色基地，为了使游客能够更好地吸收红色文化内涵，自觉进行红色基因的传承与发展，强化科技支撑是旅游建设过程中的必经之路。一方面，减少传统单一且与时代融合性差的红色文化的游览与展示；另一方面，在多媒体传播红色文化的过程中注重游客与科技的互动体验，提高游客对红色媒体的

接受度，给游客带来全新的沉浸式体验，以市场力量推动旅游产品的迭代更新。同时，在齐长城景区搭建红色文化实践基地，让学生们走出教室，在探索中学习，建设具有浓厚红色文化氛围的齐长城莱芜段红色文化实践基地，让游客与学生深入学习中国历史、传统文化以及优秀的红色革命精神。

其次，在文旅传播与推广方面，齐长城沿线的文旅发展要时刻注重文旅特色的大众宣传，关注时下网络热点。借助文化创意与短视频平台，进行当地旅游品牌的打造与红色文化的传播。在齐长城沿线有着丰富的文化遗产资源的条件下，可以借助现代化的科技手段，结合现代的文化热点，对现有的文化遗产资源进行解构，从而生产出高附加值的文创产品。鼓励非遗工艺美术、文化创意与旅游资源进行融合，通过打造极具齐长城风格的文化创意产品来提升游客的认知度与满意度，进而提升红色文旅发展的文化品位与时代内涵，建立具有齐鲁地域特色和民族风情的文旅产品。在传播方式方面，近年来，随着短视频的兴起，以抖音、快手为主的两大平台成为互联网虚拟场域发展的重要场所。这样的传播方式既打破了地域限制，也扩大了传播范围，许多文化遗产借助短视频平台进行大量的内容创作。然而，作为山东境内现存古代规模最大、年代最久远的地面建筑遗址的齐长城却极少有优质的内容创作。以抖音、B站为例，搜索“齐长城”一词只能出现播放量不足上千的短视频。因此，齐长城的文化传播需要依托短视频平台与文化创意，为其活化传承提供新的实践路径，让齐长城莱芜段的文化遗产能够以一种新颖的角度“出圈”。

最后，在文旅带货与助农方面，齐长城沿线的文旅发展要时刻注意对当地特色产品进行品牌宣传与销售。齐长城沿线的乡村振兴可以运用直

播、带货、电商助农等形式，助力当地农副产品、石雕石刻等工艺品的网络营销。齐长城莱芜段“一线五村”的农业以及农家乐发展状况相对较好，依旧保留着相当大一部分的农业生产，天然无公害的绿色食品在当下的环境中占据了比较大的优势；同时，当地复杂的地质面貌也蕴藏了丰富的物产和富有地方特色的产品，当地的特产有许多可以经过加工、包装后成为旅游商品，如时令水果蔬菜、农作物（特别是粮食类作物）和手工制作的纪念品，具有当地特色的商品对于游客来说吸引力极大。可以借助多种电商平台提高影响力，打出知名度，吸引更多客源。在“一线五村”沿途有很多农家乐餐厅，适合游客休息和

吃饭，价格合理，设施完善，建设这种成体系的农家乐也会带给游客更好的消费体验。

### 结语

齐长城作为历史重要战略要地和文化载体，它所承载的革命主流文化和红色文化是值得挖掘与开发的。文中提出的在遗产旅游视角下，借助文化遗产来打造的三种旅游模式，有助于较好地与国家乡村振兴规划相衔接，推动本地红色旅游资源的进一步发展，并以此彰显在中国特色社会主义文明积淀下的中华民族深厚的传统文化品质，宣传中国共产党带领群众在改革、开发、改造过程中所创建的红色文明和社会主义优秀文化。

[责任编辑：张 珩]