

# 新媒体条件下新闻专业教育反思

○孙晓彦

[摘要] 新媒体技术条件下,新闻内容的生产和传播发生了巨大的改变,要求新闻从业者具有复合型素养,既具有新闻专业主义理念,又能懂新媒体传播技术。总结与反思我国普通本科高等学校的新闻专业教育现状,人才的培养与业内需求严重脱节。围绕新媒体背景下的新闻传播业对新闻传播人才的需求,社会、媒体、高校三者需要集聚力量,采取具体措施改革高校新闻专业教育的现状。

[关键词] 新媒体,传媒变革,新闻教育

[作者简介] 孙晓彦(1978-),女,硕士,山东青年政治学院文化传播学院副教授,研究方向 新闻业务。(山东济南 250014)

新媒体技术条件下,手机普遍上网,微博、微信等自媒体应用广泛,公民记者时代到来,技术的变革对高等学校新闻专业的教育提出巨大挑战,新媒体倒逼新闻教育转型<sup>[1]</sup>。

一、新媒体条件下的新闻教育与市场需求脱节  
新媒体条件下,新闻传媒工作环境发生了巨大的变化。一方面传统的采、写、编、播环节区分鲜明、分工明确的时代一去不复返,另一方面媒体更青睐于来自法制、财经、金融、信息工程等领域的复合性知识结构人才。“技术全能+知识复合”型的新闻传媒人才市场需求挑战着高校新闻传媒教育的现状。总结与反思我国高等学校新闻专业教育,人才的培养与业内需求严重脱节,特别是在一些省属普通本科院校中,这种脱节更为严重。如何理性认识教育与实践的脱节,共同研究实施相关解决对策,当下各所高校必须积极应对。

(一)割裂新闻专业理念的培育和新闻传播技术的培养

新闻传播类专业近年来发展很猛,专业名称也由最初的新闻学、传播学扩展到广播电视、网络新闻传播、新媒体、融媒体等,有的高校还开设广告、编导、文化管理、影视包装等。为了招生,可谓什么新潮上什么专业,什么热门上什么专业,没有静下心来认真设计本科四年到底该把学生培养成什么样的人才。新闻专业理念是新闻专业发展的灵魂,但是很多省属本科院校在开设新闻传播类专业之初就偏离理念的研究和培育,而是走见效快、成果外显的应用型人才培养,强调学生的技能发展。一个教学行政班中如果有十分之一的学生在摄影摄像、编辑包装等技术层面相对表现优异,大家就很有成就感。在这个过程中,忽略了两个基本问题:第一,应用型人才应该具备什么素质?技术表现除了技能的娴熟,是不是应该还需要技术修养的根基?第二,缺乏扎实的专业理念培育,我们的学生走上社会之后,是否会如“昙花一现”,后劲发展缺失动

力,终有一天技能耗尽?

科学意义上的应用型新闻传播人才,应该是这样的一类人才:首先,对社会和生活永远充满积极热情的态度,时刻有责任担当和人文关怀,有创新性思维和探究性意识。其次,要了解和尽可能掌握各类新闻传播技术,特别是能够将编辑理念和策划意识流畅地表达给纯技术操作人员。最后,必须要具备终身学习的能力,特别是跨学科进行复合型学习的能力,这对于一个新闻传播工作人员的后续发展是尤为重要的。这些素质的培育,仅仅依靠在实验室的各类仪器操作,远不能解决。

(二)专业人才培养方案陈旧落后,设计不合理

任何一个专业的人才培养方案,从前期调研到初稿完善,必将是一个痛苦的过程。即使是像中国人民大学和复旦大学的新闻传播类专业,其人才培养方案也不是多年保持不变,而是必将伴随社会的需求和业内的发展而做出调整变动。人才培养方案的设计需要探究和尊重每所学院的历史、现状的基础上,结合学校的长远发展定位、结合学科发展的特点,分析学情,改善师资。

在综合分析本校办学条件的评估、业内现状和未来的调研、同级别高等学校的办学借鉴、相关学者专家的指导以及过去五年和未来五年的学情分析,一套专业人才培养方案的设计才能定稿。科学的一套人才培养方案,必须要满足未来五年行业对人才的需求,然后,再做适当的调整。但是,现在的很多高校使用的人才培养方案陈旧落后,设计不合理。

第一,或者拘泥于教育行政管理部门的硬性规定,或者过分考虑办学成本的降低,总课时设计偏低,学生的社会实践、实习调研、毕业论文等第二课堂学时在总学时中比例偏低。

第二,课程之间脱节严重,体系混乱,课程有效衔接、合理整合、创新开发等手段应用不足,存在着因人设课现象。

第三,盲目效仿,随意更改。近几年伴随新闻传播技术的更新换代,新闻业内的改革也是突飞猛进,高校教育于是异常紧张,恨不得一口吃成个胖子。于是人才培养方案变动频繁,有的高校甚至出现每个学期都要大调整的现象,令一线教师和学生叫苦不迭,严重影响教学质量。

### (三)专业师资结构不合理,特别是工科和理科教育背景的教师严重缺乏

我国现有的大部分省属本科院校的新闻传播类专业,脱身于传统的中国文学或汉语言文学类专业,部分中文或文学专业教育师资,就成为新闻传播类专业的开山之祖,后来在发展的过程中,陆续招聘一些新闻传播类专业毕业的应届本科生或研究生,组建成新闻传播类专业师资队伍。这种师资循环递增的方式在过去的几年内,确实满足了专业建设对师资的需求,慢慢地使新闻专业教育改变传统文学的附属身份,发展成为一个相对蓬勃的专业。

但是,互联网技术的迅猛变革是一个不争的事实,改变着人们的生活和思维方式。众多新闻传播教育领域一度稳定的师资结构受到了业内的冲击。师资队伍不改善,势必会影响到培育的学生质量。这种冲击主要来自两个方面:第一,业内有丰富从业经验的教师太少,高校课堂缺乏对行业前沿动态的及时把握。即使有的高校近年来加大从业内引进师资的步伐,这部分师资进入高校之后,由于科研任务的考核,高校和业内体制的不同等,其发展也遭遇到了瓶颈,难以实现其初衷。第二,整支新闻传播专业队伍,缺乏工科、商科和理科类教育背景的人才,纯文科教育背景的师资队伍,由于缺乏对最新新闻传播技术的素养,无力对融媒时代、大数据等新闻传播新环境做出积极反应,即使有心研究,往往也是浅尝辄止,不得而知。

## 二、反思教育现状,设置积极应对变革路径

围绕新媒体背景下的新闻传播业对新闻传播人才的需求,社会、媒体、高校三者需要集聚力量,采取具体措施改革高校新闻专业教育的现状。在教育理念层面上继续坚守新闻专业主义精神的培养,在教育实践层面上重点打造动态的立体化实践教学平台,确立高校与传媒的持续性双赢教学机制,研发不同学科的交叉性、融合性教学策略等。

### (一)坚守新闻专业主义精神,树立新媒体环境下的新闻专业素养。

不可否认,微博、微信、云计算、大数据等基于互联网平台的信息采集与传播手段,作为人类发明的新技术,正在影响和改变着社会生活的各个层面。但是,技术最终是服务于人的,人才是技术的核心。具体到新闻传媒领域,也是如此。新闻传播技术的发达对新闻专业主义提出了更高的要求。核心理念包括:

1.坚守真实。新媒体技术能够为记者提供海量的信息,丰富新闻报道的背景资料,也对记者辨别信息

的真假增加了难度。记者对自己掌控的大量信息一定要科学辨别,调查取证,现场采访,切忌当鼠标记者。网络传媒机制下,假新闻的恶劣程度是呈N次方影响受众判断的。大数据条件下,记者首先特别需要注意核实新闻源。其次需要核实新闻细节。再次要注意平衡原则的遵循,切忌观点和心理倾向的“一边倒”现象。

2.保护隐私。微软研究院高级研究员达纳博伊德说:“隐私权是对于大数据存在极大的紧张和焦虑的源泉。”2014年3月22日,互联网漏洞报告平台乌云网发布了一则消息:携程由于技术出现漏洞,泄露了用户姓名、身份证号码、银行卡号和类别、卡CVV码、6位卡Bin(用于支付的6位数字)。如果有人获得了他人的上述信息,就能轻松完成信用卡支付。类似的隐私信息被记录、追踪和保存,在现代技术条件下,人们被大数据的使用者置于“棱镜”的聚光之下,每个人都可能轻而易举地成为被偷窥的对象<sup>[2]</sup>。新闻记者在使用大数据进行报道特别是进行负面报道时,一定要尊重和保护相关人物的隐私。

3.人文关怀。新媒体技术报道过程中,信息的可视化、交互性特征明显,新闻报道中抢时效、争速度也更为激烈。自5·12汶川地震以来,我国媒体对新闻报道中的人文关怀缺失进行了深刻反思并力求纠正。但是,这个过程很漫长,特别是新闻竞争继续存在之际,该依靠什么抓住用户的眼球?具体操作时难免有错误再犯的情况。毕竟,改革是曲折前进的,在激烈的快节奏的新闻竞争中,新闻记者有时需要放慢脚步,面对新媒体技术不要兴奋得手舞足蹈,失去分寸,而是沉一沉,考虑得周全一些,思考得深刻一些,让报道的底蕴更加厚重一些。

### (二)开发实践教育培养途径,打造全能应用型人才

1.打造立体化实践教学平台。在任何一所高校的所有专业中,新闻传播类专业的培育是需要不断投入的。互联网时代的新闻传媒教育实践教学体系的确立尤为重要。实践教学,绝不是依靠建立几个实验室,购置一批先进设备就完成的,而是需要打造立体化的教学平台,以保障实践教学的可持续性发展。概括来说,就是在平台建设过程中遵循“破除壁垒、资源共享、科学发展”的原则,在课程之间、专业之间、课堂教学与第二课堂活动之间、专业实验室与校园宣传媒体之间、学校与传媒行业之间构建实践教学平台。

2.确立学校与传媒的持续双赢教学机制。围绕教育,学校与传媒之间需要拓展双赢合作机制的空间,增加双赢合作的途径,提升双赢合作的质量。前文已述,新闻传媒专业是一个需要不断加大投入的专业,这种投入对省属普通本科高校来讲,无疑是连续存在的巨大的财政支出。再者,新闻传播教育出来的优秀人才,大部分最终服务于新闻传媒,新闻传媒理应对这种服务适当投入。因此,高校与传媒之间建立持续

# 浅谈我国花鸟画传统临摹与教学创新

○曹 暇

[摘要] 中华文化历史悠久、博大精深,中国传统绘画是中华文化的重要组成部分,是中华文化中无比绚丽的财富。花鸟画是中国传统绘画的重要内容,对推动我国传统绘画的发展起着重要作用。对传统文化的传承和发展是花鸟画教学的重要使命,要按照求精、渐进的原则指导学生对经典范本进行临摹和解读,通过融合创新来提升学生的“画品”,培养弘扬中国优秀传统文化的艺术人才。

[关键词] 花鸟画 传统临摹 教学创新

[作者简介] 曹暇(1967-),女,硕士,齐鲁师范学院美术学院副教授,研究方向:中国画创作与教学。(山东济南 250013)

随着社会的不断进步,人们对我国传统文化越来越重视。花鸟画作为传统绘画的重要内容,是我国传统文化的瑰宝。花鸟画教学是中国传统绘画教学的重要课程,通过深化高校教学改革,汲取传统绘画精髓,提高学生的绘画水平和精神意境,将直接促进我国花鸟画的繁荣发展,进而推动传统文化的继承创新。对于高校实现人才培养和文化传承创新的功能具有重要意义。

## 一、传承与发展:教学改革的重要使命

在我国传统文化的演进发展中,花鸟画占据非常重要的位置。作为传统绘画,花鸟画在原始社会时期已经开始萌芽,经过历代传承发展,到了唐代花鸟画已经得到很大进步,到清代末年已经日臻成熟。经过长时期的发展和沉淀,花鸟画的艺术模式和风格都独具特色,渐渐形成独立的艺术体系。花鸟画与山水画、

的双赢的教学机制,需要用制度的形式固化、拓展双方的关系,而不是依靠人情,或者长期挂名搞形式主义。一方面,业内可以提供先进的高端的实践平台,或者资金投入设置奖学金、项目基金等,或者向学校提供兼职教师,学校可以完成业内的科研课题,培训业内员工,订单式输送人才等,拓展高校的社会服务职能。

3.研发不同学科的交叉性融合性教学策略。新闻学院学生的未来,关系到整个新闻实践领域的未来。新闻学院的具体教学过程,决定着新闻学院学生的未来。互联网到来的时候,一个不上网、不懂网的老师做不了新闻教育工作。新媒体条件下,一个不了解技术、不会使用技术为人服务的老师也难以做好教学和科研工作。打破学科之间的壁垒,研发新闻传播学学科与其他学科、文科与工科之间的交叉融合,是未来教育的必然。这需要国家和学校改革现有的高校师资考核评价体系,真正以学生为核心组织教学,评判教学;同时,每一位老师需要学会与不同专业背景的老师、

人物画相媲美,一幅幅不朽之作矗立在世界艺术之林,蕴含着我国优秀传统文化的精神内涵,展现出独特的艺术审美价值。

文化的传承创新是大学的重要功能,也是深化教学改革的基本遵循。花鸟画教学要根据专业特点,在传承与发展传统文化上狠下功夫。花鸟画是以花卉、虫鸟作为对象进行绘画的,花鸟画通常采用“工笔”和“写意”的画法。花鸟画教学不仅要让学生掌握花鸟画知识和绘画技能,还要让学生在学习花鸟画的过程中,形成自己独特的审美能力和创新能力,这样才能在继承花鸟画的基础上,促进花鸟画的发展与进步<sup>[1]</sup>。不仅要继承经典绘画文化、提高学生民族文化素养,同时还要结合现代社会的发展,与时俱进,将传统文化发扬光大。

在传承发展我国传统文化的同时,教学理念和方

不同高校的老师、新闻传媒机构人员做横向调研,优化个体教学理念,提升个体教学技能。

新媒体条件下的新闻传播事业以数字技术为基础,以互联网为平台,要求新闻传播教育要变知识培育到思想培育,提升受教育者的专业水平和技术素养。围绕新媒体背景下的新闻传播业对新闻传播人才的需求,适应国家教育部提出的高等教育人才培养战略,社会、媒体、高校三者需要集聚力量,采取具体措施改革高校新闻专业教育的现状。

## 参考文献:

- [1]徐璇,石昊.中国即将出台高考改革方案 推出两种模式高考 [EB/OL].http://news.xinhuanet.com/edu/2014-03/22/c\_119895861.htm  
 [2]陆高峰.大数据时代的公众隐私[J].青年记者,2013,7(上):18-20.

责任编辑:王宝泉