

● 孙晓彦

大数据环境下如何做好新闻报道

2014年3月3日,央视国际频道《“两会”直播报道》和新闻频道《“两会”解码》两档节目中,央视与百度、亿赞普公司等合作,通过相关指数数据洞察用户对“两会”的关注热点,在全球范围内实现实时多维的数据挖掘呈现、深度的大众思想分析以及直观易懂的可视化呈现服务。在大数据环境下,新闻工作者如何做好新闻报道?

技术素养是关键

2014年,两会新闻报道与大数据亲密握手,从议案提案、调研方式到新闻报道,大数据开启了全新视角,并预示今后大数据在政府决策领域和新闻报道领域中将发挥重要作用,一个大规模生产、分享和应用数据的时代正在开启。

技术改变生活,大数据改变新闻传

播。大数据技术不仅能够为新闻报道提供海量的重要的数据,也在影响现有的新闻生产模式和传播机制。在类似全国两会这样的重大题材中,大数据的引入能够提升新闻报道的预见性和厚重性。然而,运用大数据,新闻媒体必须变革传播技术手段,提高技术素养。

新闻传播过程中的技术素养,包括新闻媒体从业者对新闻传播技术的认知和利用。一方面要积极面对大数据的到来,消除对新闻生产最新技术的强烈抵触;另一方面要培养对数据的获取和解读能力,这是技术素养的关键。

1. 记录用户数据、尊重用户需求,由全面海量信息的传递转向精简有效的“私人定制”。通过追踪记录用户的上网时间、类别新闻点击量、相关新闻关注度、内容板块黏合度等数据,进行科学

分析,为用户制定符合其需求的内容并适时推送,比如“猜你喜欢”“我的关注”“我爱看”等。

2. 整合信息数据,拓展媒体功能,由各个板块平均发力改为集中优势打造“品牌传播”。在自媒体时代,信息呈现碎片化特征。今天的受众,焦虑的不是信息饥渴,而是信息泛滥。利用大数据,积极经营有创意的品牌,能够锁定相对固定的用户群。如网易新闻手机客户端推出的《聚合阅读》、《真话》,大众网的《独立调查》,百度的《百家》等。

3. 分析挖掘数据,做好专题报道,由传统的“发现—搜集—生产—呈现”的顺序性运作改变为“预先挖掘+实时跟踪+网状发布”的即时性运作。在重大选题、焦点选题面前,媒体不能消极被动,只对话题本身的变化作出反应,

(二) 专业团队的构建

对于电视媒体来说,依靠个别记者单打独斗来进行可视化数据新闻的制作已难以满足现在电视行业高速发展的现状。澳大利亚全国广播公司的一个数据新闻团队通常由七类人构成,包括网页开发设计人员,主编记者,专长于数据采集、分析与整理的兼职研究员,兼职初级记者,制作顾问和提供ABC跨平台支付的项目经理。其中,研发人员的技术、建议及设计师的可视化处理,构成了每一个数据项目的核心组成部分。

相比而言,国内媒体团队在视觉生产部门建设方面显得捉襟见肘。视觉团队人员配备不齐,分工不细,数据编辑和电脑制作编辑人才尤其匮乏,通常都是记者扮演着“全能战士”的角色,不仅要承担外出采访、编辑的日常工作,还要成为制作可视化数据新闻的美工编辑,在这样的情况下生产出来的新闻作

品质量难以保证。

(三) 节目质量的提高

1. 主持人给受众的第一印象很大程度上决定了受众对节目的观看感受,因此主持人对于节目的质量有关键作用。从主持人的播报语态上来说,要多使用口语化的表达方式,要多使用肢体语言,妆容打扮要得体大方利落清新,要让观众感觉舒适自然,能轻松地从中接收到核心信息。

2. 节目画面尽量生动、通俗易懂,保证文化水平较低的人也能一目了然。在《我国医保覆盖超过95%》的节目中,画面上的医保制度变成了一把大伞,不同的人群在不同的时间段站到大伞下,生动表现了医保制度对于公民的保障作用,让观众容易理解又过目不忘。

在解说语态上,改变“播报”的刻板形式,转变为“讲述”这一亲切的形式,尽量不让受众有说教的感觉。

3. 演播厅的风格布置上避免过于平淡,后期虚拟信息的包装应当有效地使数据和讲解的新闻点结合,色彩清新明朗,信息完整简明,图表清晰有序,让观众有耳目一新和一目了然之感。

【本文为文华学院教学质量与教学改革工程项目“电视新闻摄像与编辑制作”(项目编号:J0900740434)阶段性成果】

参考文献:

- ①喻国明 王斌 李彪 杨雅:《传播学研究:大数据时代的新范式》[J],《新闻记者》,2013年第6期
- ②徐锐 万宏雷:《数据新闻:大数据时代新闻生产的核心竞争力》[J],《编辑之友》,2013年第12期
- ③赵佳:《论新闻可视化信息的制作》[J],《新闻天地》,2011年第2期
- ④方洁:《数据新闻:全球新闻界的新宠》[N],《光明日报》,2014年1月11日

(作者单位:文华学院新闻系)

而是要在遵循客观平衡的前提下,挖掘、筛选、分析相关数据,消息、评论、专访等各种报道形式结合,将信息发布于传统媒体、网络媒体、移动媒体等平台。在这个过程中,特别要注意利用图表、动画、视频等表现元素,吸引用户参与互动。

4. 进行数据运算,提高预测能力,预见新闻发展的趋势并即时作出反应。近几年来,世界各地的灾难事件频发,既有海啸、地震、洪水等自然灾害,又有不同规模的社会骚乱和恐怖袭击。在灾难新闻面前的表现,是对媒体综合实力的检验。大数据下的记者,不应该满足于做传声筒,而应该打破新闻现场的一般概念挖掘新闻,“哪里能够发现突破性的信息,哪里就是新闻现场”。^①

专业理念是核心

不可否认,大数据和云计算一样,正在影响和改变着社会生活的各个层面。但是,技术必须和人融为一体,才能熠熠生辉。人,永远是技术的生命力所在。具体到新闻传播领域,同样如此。

说到底,大数据新闻传播无非是互联网社会发展的进程性产物,它的到来在新闻传播技术层面对新闻工作者提出更进一步的要求,但是并没有消解传统的新闻专业理念。相反,越是在大数据社会状态下,新闻工作者越应该坚守新闻专业理念,这是新闻不死的核心,也是保证大数据技术有效促进新闻传播、推动社会进步的核心。

全国各地陆续出现“ATM机中取到了冠字号假币”新闻,媒体并没有解答人们迫切想知道的“取到假币该如何保证利益不受损失”的终极追问;围绕“茶水发炎”的新闻策划,媒体缺失的不仅是责任,更是专业领域的科学认知;不断涌现的“医患纠纷”案,媒体除了报道“纠纷”的热闹和暴力之外,对深层的医疗体制鲜有考问……如今,新闻传播的技术手段越来越发达,新闻能够发挥的社会职能却越来越微弱。难怪有

学者指出:如今,“新闻离我们越来越远,而记者离我们越来越远”。^②

大数据条件下的新闻传播,记者不应该只满足于“新闻5W要素”的浅层客观报道,而是要尊重受众的终极需求并穷尽所能,在报道中满足这种需求。即使不能满足,也要尽可能为问题的解决指出一个方向。遵循报道的“平衡原则”时,记者也不应该只是机械地摆明“甲、乙、丙、丁”等各自对事实的评价,而是争取触及问题的纵深面,揭示与体制、与社会相关联的信息。大数据时代,受众备受焦灼的不是信息缺失,而是信息泛滥。伴随“公民记者”的崛起,很多高学识、懂技术的普通网民在新闻事件面前能做出浅层客观、表面平衡的信息传达,新闻媒体的专业记者们就必须深度和专业上下工夫。记者作为今天和未来的新闻传播主体,在大数据时代要尝试将自己培养成“数据应用师”,做好“深度报道”和“专业报道”。在这个过程中,与普通“公民记者”不同的是,记者要高度坚守新闻专业主义核心理念,尤其需要:

第一,坚守真实。大数据以海量数据为重要特征。数据即信息,大数据越来越逼近事实,但是大数据不等于事实本身。海量的信息能够丰富新闻报道的背景资料,同时也对记者辨别信息的真假增加了难度。大数据下的新闻传播,依然需要记者动用一切手段发现事实,寻求真实。在横向层面上,应通过捕捉数据和分析数据,解决“如何”以及“怎么办”,满足受众的深层需求;在纵向层面上,记者需要多做深度思考,运用科学思维,用大数据新闻传播技术做辅助,分析解读社会机制并推动机制的合理建构。

第二,保护隐私。微软研究院高级研究员达纳博伊德说:“隐私权是对于大数据存在极大的紧张和焦虑的源泉。”2014年3月22日,互联网漏洞报告平台乌云网发布了一则消息:携程由于技术出现漏洞,泄露了用户姓名、身

份证号码、银行卡号和类别、卡CVV码、6位卡Bin(用于支付的6位数字)。如果有人获得了他人的上述信息,就能轻松完成信用卡支付。大数据条件下,对网络用户信息的记录成为常态,用户的所有数据必将应用于电子商务、政府公共事务和新闻传播报道领域。特别是一些公众人物和舆论领袖人物,其特殊的社会地位必将赋予其巨大的商业价值和社会价值,他们的衣食住行将以数据的形式被记录和保存下来,关键时候随时调取即可。在现代技术条件下人们被大数据的使用者置于“棱镜”的聚光之下,每个人都有可能轻而易举地成为被偷窥的对象。^③新闻活动是离不开人的,身处大数据环境下,新闻记者采访、分析、报道新闻事件和新闻人物时,一定要学会理性甄别,树立法制观念,保护用户隐私。

总之,大数据是互联网发展到一定程度的必然,是一种现代工具和隐藏着的资源。如何有效利用大数据,让资源的价值最大化实现,关键在于“人”。“大数据下的新闻专业主义,说到底,在其追求的理想性上,就是以新闻专业主义观念实现新闻业自身健康发展,促进社会整体发展,促成新闻领域与其他社会领域良性互动发展的新闻主义。”^④

【本文为2013~2015年度山东省高校科研发展计划项目“网络报道的新闻价值取向研究”阶段性成果,项目编号:J13WL01】

注释:

①马少华:《无法到达的新闻现场和尚未拥有的传播实力》,搜狐网, <http://msh01.blog.sohu.com/301758100.html>, 2014年3月20日

②董伟:《医患纠纷报道中的媒体误区》[J],《青年记者》,2013年4月上

③陆高峰:《大数据时代的公众隐私》[J],《青年记者》,2013年7月上

④杨保军:《当代中国主导新闻观念的可能选择:发展新闻专业主义》[J],《国际新闻界》,2013年3月

(作者单位:山东青年政治学院)