

融媒体背景下广播电视播音主持语言规范研究

孙美琳

(山东青年政治学院, 山东 济南 250103)

摘要:本文主要划分为四个部分。首先对融媒体背景给广播电视播音主持带来的影响进行分析;其次分析融媒体背景下广播电视播音主持的现状,并指出其存在的语言误区;再次主要探究融媒体背景下广播电视播音主持语言规范,分别从措辞、语气等方面展开论述;最后对广播电视播音主持如何在融媒体背景下提升语言规范性提出相应的策略。

关键词:融媒体背景;广播电视播音主持;语言规范

中图分类号:G222.2

文献标志码:A

文章编号:1674-8883(2021)14-0209-03

一、引言

互联网技术、信息技术不断进步,推动新媒体蓬勃兴起,进而推进传统媒体与新兴媒体深度融合。融媒体对广播电视的发展产生了很大的影响,不仅表现在对广播电视栏目形式和传播方式的影响上,还体现在对播音主持语言规范方面的影响上。基于此,本文就融媒体背景下广播电视播音主持语言规范进行探究。

二、融媒体给广播电视播音主持带来的影响

(一) 融媒体给广播电视播音主持带来的积极影响

融媒体就是以互联网络为载体,在人、物、内容以及宣传形式等方面进行融合的媒体形式。融媒体的产生是为了实现各类资源的充分利用,高效发挥互联网的效能。融媒体的产生还带来了一系列信息爆炸现象,对各个领域都产生了或利或弊的影响。

融媒体对广播电视播音主持产生了积极影响。首先,融媒体的发展推动了各个领域的发展,还加深了各个领域之间的联系,产生了大量的信息与多样的信息服务模式。因此,融媒体平台也丰富了广播电视播音主持形式,广播电视台可以根据自身业务需要选择合适的广播方式,比如,可以选择在上星平台播音,也可以在网络平台播音。多种播音平台进一步扩大了广播电视播音主持的受众范围,这对加快信息传播速度是十分有利的。另外,播音主持语言在传统媒体中多了一分严谨认真,而在新媒体中则多了一分通俗灵动。融媒体使两个媒体平台之间的交集和互动大大增加,但值得注意的是,要让两者之间产生良性的互动交流,学习彼此的长处并为己所用。比如,拥有庞大受众群体的新媒体平台抖音、央视新闻、人民日报等传统媒体已纷纷创建账号,入驻平台,为平台媒体语言的规范性树立了标杆。同时,传统媒体也应该主动关注并了解新媒体的动态,了解时下热点信息和流行内容,主动通过传统媒体的严谨性和权威性引导大众正确认识并看待新兴事物,在规范的前提下紧跟潮流。

其次,发音准确、吐字清晰是对播音主持最基

本的要求,而融媒体对播音主持提出了更高的要求,大量的信息也为广播电视播音主持提供了素材。传统的广播电视内容以社会新闻、娱乐新闻、军事信息以及外交简讯为主,在融媒体环境下,可以作为广播电视台播报的内容很多。各大广播电视台通过对互联网信息进行筛选,作出独具风格又趣味十足的广播电视栏目,比如,可以就幼儿教育、音乐鉴赏、美术评鉴以及生活窍门等领域制作相应的广播栏目。除此之外,通过融媒体平台还可以拉近播音主持与听众之间的距离。受互联网传播速度的影响,网络上出现大量流行词,广播电视台播音主持人在主持节目的过程中可以融入这些网络流行词,这样既能吸引听众,为广播电视台引流,还能拉近听众与主持人之间的距离,将广播电视播音主持行业的时代特征表现出来。

总而言之,融媒体时代为广播电视台播音节目带来了更大的机遇,充分利用融媒体平台的优势,不仅能够提高广播电视播音节目的趣味性,从而吸引更多的听众,还能更好地促进传媒行业的发展,使其能够更好地为听众服务。

(二) 融媒体给广播电视播音主持带来的负面影响

融媒体平台在为广播电视播音主持带来积极影响的同时,也给其带来了一些负面影响。

首先,受网络信息爆炸的影响,广播电视播音节目拥有了丰富的素材库,但这并不意味着可以滥用网络素材。互联网上鱼龙混杂,网络信息质量参差不齐,因此,需要广播电视栏目组在制作播音素材时具备较强的鉴别能力,需要对海量的网络信息进行过滤,从中挑选出与栏目组概念相符且符合社会主义核心价值观的素材。海量的网络信息为广播电视栏目组筛选素材带来了一定的阻碍。

其次,网络信息的时效性较强,广播电视播音主持人如果不能及时更新语言规范要求,就会落伍,无法吸引年轻、思想新潮的听众,这将严重影响广播节目的收听率。因此,广播电视播音主持人应当树立终身学习的理念,保持思维处于活跃状态。除此之外,融媒体背景下,网络谣言的成本较低,

如果栏目组不具备较强的鉴别力,就有可能出现误报、虚报的情况,会严重损害媒体平台的公信力。

各大广播电视播音主持人需要不断地调整自身的语言习惯、措辞等,以此与当前的融媒体背景相匹配。但部分播音主持人为了拉近节目与听众之间的距离,在主持节目过程中会刻意滥用网络热词,这不仅会对听众造成误导,还会影响广播平台的公信力,使听众质疑广播平台以及主持人的个人素养。因此,在融媒体背景下,广播电视播音主持人要不断提高语言艺术,避免言之无物的现象出现。除此之外,融媒体平台会导致“语言同一化”现象。所谓“语言同一化”现象,是指大众在表述某一事物时常使用同一种表述,致使表述者逐渐丧失自我表达能力与表达特质。因此,各大广播电视播音主持人除了要做好播音这项本职工作外,还要负责引导听众的语言表达能力,使听众敢于表达、勇于表达、善于表达。

三、融媒体背景下广播电视播音主持现状

融媒体背景下,一切与融媒体平台相关的事物都是瞬息万变的,因此,广播电视播音主持人也应当时刻调整自身的状态,提升业务能力与对自身的语言规范要求,进而更好地完成播音主持工作。调查显示,融媒体背景下,广播电视播音主持人的语言规范现状不容乐观。大型广播电视台由于经费充足,内部任职的主持人也都具有较高的专业能力与个人素养,能够很快适应融媒体时代对广播电视播音主持人提出的要求。但大部分中小型广播电视台主持人无法适应融媒体时代的要求,一味地模仿其他大型广播电视台主持人的主持风格,不仅无法满足听众的需求,还极有可能对听众造成误导^[1]。网上问卷调查反馈结果显示,参与问卷调查的广播电视台中约有60%的广播电视播音主持人不具备较强的语言规范能力,并且其所在的广播电视台也没有向主持人提出较高的语言规范要求。由此可见,部分中小型广播电视台对主持人的语言规范意识较为淡薄,长此以往,这类广播电视台就会与时代脱节,最终被彻底淘汰。

融媒体背景下,除了部分广播电视台对主持人的语言规范意识淡薄以外,部分中小型广播电视台主持人的业务能力也存在严重的问题。对广播电视台播音主持人的首要要求就是通过普通话考试并取得相应的证书,但在某些小型广播电视台,播音主持人不仅存在咬字问题,还带有口音,这不仅会对播报信息的准确性产生影响,进而对听众产生误导,还会影响听众的语言素养。在部分偏远地区,听众会采用收听广播电视台节目的方式来练习普通话,矫正自身的吐字发音,如果主持人不具备较高的语言水平,就不能被当作语言范例。除此之外,部分广播电视台内部的经费有限,无法为培养主持人投入充足的资金与资源,致使广播电视台主

持人的播音水平停滞不前。

四、融媒体背景下广播电视播音主持语言规范

融媒体背景下,对广播电视播音主持人的语言规范提出以下四点要求:第一,“三观”正确,具有较高的思想觉悟;第二,普通话标准,吐字清晰,语速适中;第三,具备一定的文学功底,拥有较强的沟通能力;第四,具备独特的播音风格与语言形式。

其中第一点要求适用于各个行业的招聘流程。作为一名播音主持人,首先必须具备正确的“三观”与独立思维,对融媒体平台提供的信息素材具备相应的鉴别力,不会被网络舆论左右,也不会刻意利用自身职责之便煽动听众情绪,引起社会动乱。

第二点要求是对所有广播电视台播音主持人提出的。播音主持人的专业任务就是向听众清晰、完整地传递信息。所谓“清晰”,就是指播音主持人语速要适中且吐字清晰,使听众能够清楚识别主持人播报的信息内容;“完整”是指播音主持人能够将文稿上的关键信息全部展现给听众,并且要避免融入个人感情色彩。

第三点要求广播电视台的播音主持人具备一定的文学功底,在播音过程中,如果涉及文稿之外的内容也能从容应对。同时,在融媒体背景下,广播电视播音栏目也拥有了全新的形式,主持人与听众的互动环节是整档栏目的核心内容,因此,主持人需要具备较强的沟通交流能力,使听众享有高质量的沟通体验^[2]。

第四点则是对播音主持人在语言规范方面提出的要求。播音主持人要想拥有固定的听众,就必须具有独特的播音风格与语言形式。融媒体背景下,快餐式消费充斥人们的生活中。播音主持人的主要任务是向听众传递信息,并借助语言的力量在潜移默化中影响听众的思维,使其更上一个高度,为听众带来更好的收听体验。在信息爆炸时代,广播电视播音节目也许只是一个大众了解外界信息的渠道,但在某种意义上,播音主持人又利用自身的语言艺术与听众进行心理沟通。

五、广播电视播音主持提升语言规范的策略

(一) 广播电视播音主持应该具备正确的观念

语言是一个人向外界的输出,人的观念决定了输出内容的品质,因此,作为面向公众的播音主持人,首先应该具备正确的“三观”与较高的思想觉悟。广播电视主持人是向广大听众输出语言,其要具备较高的语言规范,首先要从个人思想上入手。各大广播电视台在招聘主持人时,一定要对应聘人员进行政审,确保其无不良记录。广播电视播音主持人在播音时,应当主动规避敏感内容;在与听众互动时,也要避免输出错误观点,禁止与听众起冲突。其次,广播电视播音主持人在播报外交、军事以及国内时事新闻时,可以就某些方面进行评论,

但要把握个人情感色彩,避免出现偏激言论。除此之外,广播电视播音主持应该尊重听众言论自由的权利,避免使用一些煽动性、暗示性较强的词对听众进行引导,这样极有可能导致社会舆论发酵,引起不必要的社会恐慌。

播音主持人在播音过程中要注意措辞。在大多数情况下,主持人在播音过程中都是根据播音大纲进行的。播音主持人在播音之前,一定要阅读播音大纲,以便厘清播音思绪,还可以标记出存在问题的地方,并进行修改。广播电视播音节目的目的不只是向听众传递外界信息,还在于引导听众关注时事,并就其抒发个人观点。因此,在播音过程中,主持人可以引导听众就某个事件展开讨论,这样既有利于引导听众关注社会时事,还能从听众的评论中汲取有益的建议。除此之外,各大广播电视台还可以设置“听众连线”环节,听众可以就某条内容申请与主持人连线,探讨事件,主持人也可以随机抽取听众回答问题,以此提升广播节目的趣味性,进而提升用户黏度。

(二) 广播电视播音主持自身应当进行语言规范

要想成为一名专业的播音主持人,首先要具备一定的硬实力。比如,播音主持人首先要拥有较高的普通话水平。广播电视播音主持人可以通过定期参加普通话标准考试和多加练习来提高自身的普通话水平。其次,播音主持人在播音过程中一定要保持语速适中、咬字清晰。由于广播电视播音节目的听众较多,听众的年龄跨度也较大,为了保证广播节目的可听性,播音主持人在播音过程中的语速十分重要。过快的语速会导致表述的内容含糊不清,极有可能对听众产生误导;过慢的语速则会降低广播节目的趣味性,也会增加广播电视台的播音成本。

以上两点要求都是对主持人的播音作出的规范。广播电视播音主持人播音内容显得尤为重要。融媒体时代,网络热词的产生速度之快以及传播力度之大都是广播电视台无法预料的。因此,播音主持人可以在适当语境下将网络热词引入播音主持过程中,这样不仅能够拉近主持人与听众之间的距离,还能给部分较少上网的听众普及新鲜事物。但主持人在播音过程中,要切记不可为了迎合听众过度使用网络热词,甚至滥用网络热词,这样不仅会显得播音主持人语言较为空洞,还会降低节目的趣味性。在融媒体背景下,广播电视播音主持人应该不断提升自己,避免言之无物。主持人在播音节目中相当于航海行动中的风向标,一个具有较高涵养的主持人,能够利用语言艺术在潜移默化中向听众输送有价值的观点。除此之外,主持人在播音过程中应尽量避免使用生僻词,使用通俗易懂的语言向听众输入有内涵、有价值的内容才是融媒体背景下

每一名播音主持人的追求^[3]。

(三) 播音主持人应当提高个人专业素养,塑造个人风格

融媒体背景下,各类事物更新换代的速度都非常快,广播电视播音主持人想要提供更好的播音服务,不仅要提高个人的专业素养,还应该塑造独特的播音风格。播音主持人要通过语言与听众沟通交流,运用语言艺术加强个人风格。播音主持人应该认真学习播音技巧,将听众带入自己的播音中。只有掌握一定的播音技巧,才能探索个人的语言形式与播音风格。播音主持人应该适当运用幽默这门艺术,在播报新闻信息时,巧妙引入幽默的语言能够极大地增强播音效果。但必须注重幽默艺术的运用场合,在涉及性质较为严肃的新闻信息时,尽量避免使用修辞手法,保持语言平实无华。

主持人在从事播音主持事业过程中,要找到适合自己的语言形式与播音风格。作为一名播音主持人,在主持过程中要面对的是成千上万的听众,要定时复盘自己的播音录音,找出自身播音存在的误区,并对其进行修正。除了要规范语言形式与内容以外,播音主持人还要审视自己,找出自己的思维误区,防止出现严重的错误。此外,播音主持人还要通过语言艺术塑造个人魅力,播音过程中的措辞、语调轻重程度、播音态度等都是值得付出努力的方面。播音主持人在入职之后,除了要定期接收播音主持语言规范培训之外,还要定期参加思想教育课程。主持人只有保证思想正确,才能规范自身的语言形式与语言内容,才能持续向听众输送有价值的内容。

六、结语

本文主要以融媒体背景下广播电视播音主持的语言规范展开论述,受融媒体的影响,衍生出大量的新词,这就对广播电视播音主持人提出了新的要求。广播电视播音主持人在播音过程中,必须规范自身的措辞、语气、语速以及普通话标准,只有严格要求自己,才能为听众带来更高效、更舒适的节目效果。

参考文献:

- [1] 胡思辉. 试论融媒体背景下广播电视播音主持语言规范[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(08): 73-74.
- [2] 李虢. 浅谈融媒体背景下的广播电视播音主持语言规范[J]. 西部广播电视, 2018(16): 131-132.
- [3] 李海璐. 浅议融媒体背景下播音主持的语言规范[J]. 采写编, 2019(04): 135-136.

作者简介: 孙美琳(1984—), 女, 山东济南人, 硕士, 助教, 研究方向: 公共管理。