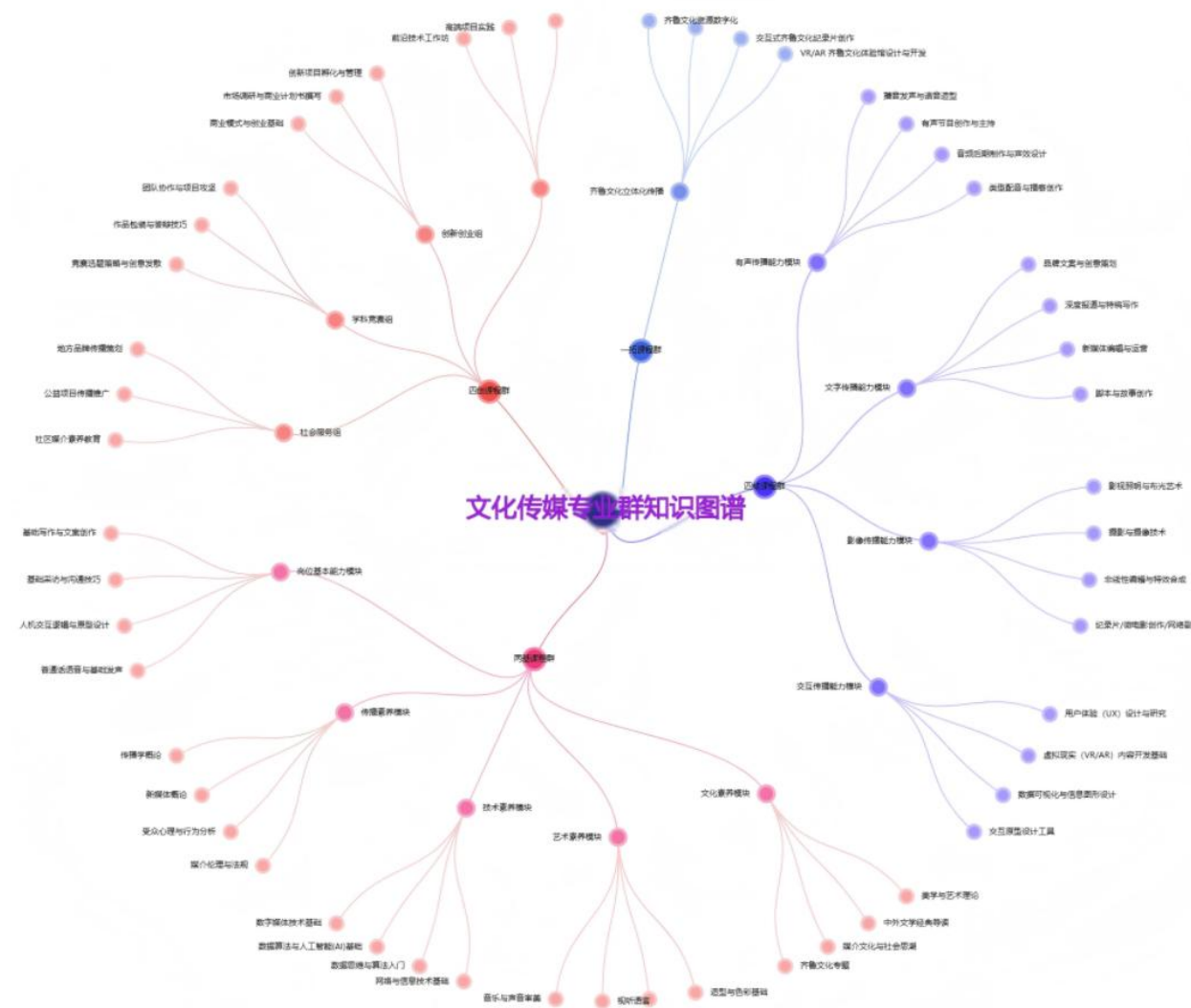
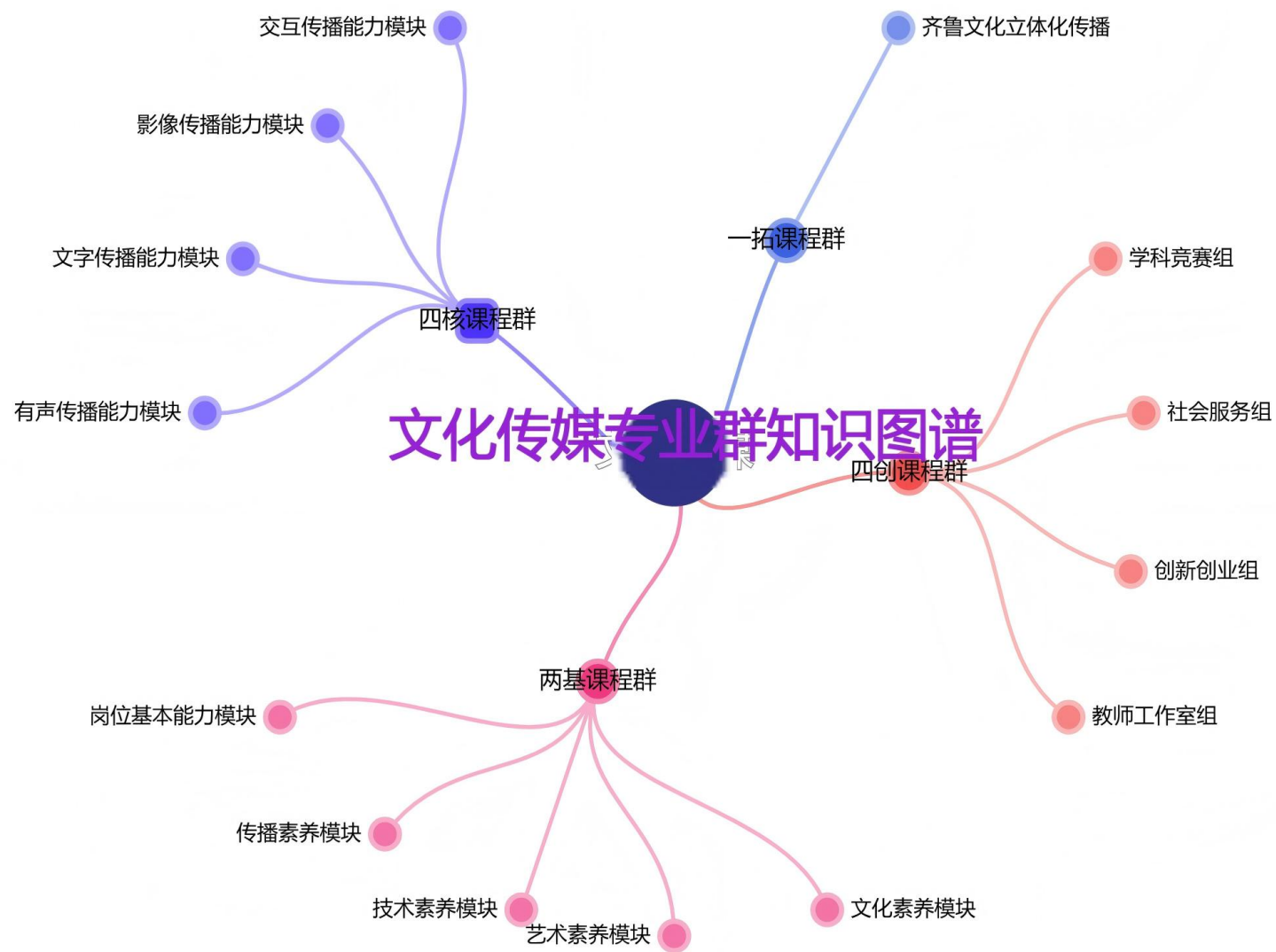


（一）课程群的数字化建设

创建依托四个专业建成的文化传媒专业群“两基四核一拓四创”课程体系的知识图谱，驱动新一轮专业群的数智化升级改造。





（二）专业实践课程的数字化建设

《出境记者报道》《广播电视新闻采访报道》《数据新闻》《图片设计》等专业课程加强数字化课程建设，实现教学运行和学生作业的数字可视化生成。

1. 依托智慧树平台建设的数字化金课《出境记者实务》运行状态截图



AI教学赋能

AI互动总次数

591 次



与老师互动

578 次



与学生互动

13 次



AI生成资源总数

192



AI生成教案

89

AI课程助教互动

284 本月新增 ↗ 1 次

● 老师问答次数 ● 学生问答次数

AI工具使用

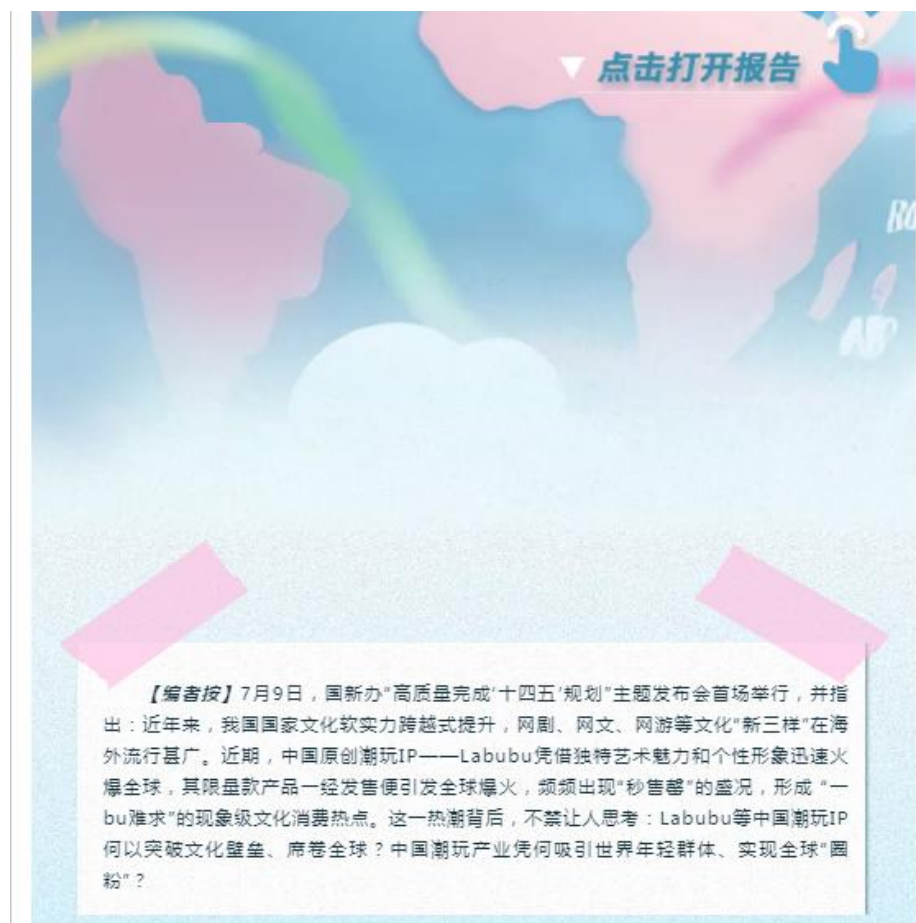
461 本月新增 ↗ 1 次

2. 依托超星泛雅平台建设的数字化课程《广播电视采访与报道》课程 AI 应用界面



3.《数据新闻》课程在教学和考核中，带领学生使用八爪鱼采集器，Excel 等数据抓取和清洗分析软件；利用花火数图、镝数图表、集搜客、Wordart、HTML5、可画等数据可视化在线平台及软件，体现出新闻作品创作的数字化和交互化。

数据新闻作品：https://d.xiumi.us/board/v5/6ciTC/638802788?share_depth=1



“未知惊喜”
驱动盲盒消费热潮

潮玩店里，琳琅满目的盲盒透着“未知”，挑动着消费者的神经。泡泡玛特的IP——Labubu，正是凭这份“惊喜感”火遍全球。



点击拆盲盒 试试能不能拆出隐藏款~

Labubu火遍全球，是中国IP成功出海的生动缩影。它靠它靠的是真正了解并融入当地文化、借助海外社交媒体实现裂变传播、在市场创新上持续突破。的是真正了解并融入当地文化、借助海外社交媒体实现裂变传播以及在市场创新上的持续突破。这些努力让它在国际市场上越来越受欢迎，也实实在在地印证了“中国制造”正一步步升级为有影响力的“中国品牌”。

据最新数据，2023年中国已跻身世界IP零售额排名第四，授权市场规模稳步攀升。

近年来中国IP市场迅猛发展 位居世界第四



年份 中国IP授权市场规模 单位：十亿



4.《图片设计》课程采用 Midjourney、Stable Diffusion、Runway、可灵 AI 等 AIGC 软件以及 TouchDesigner、Processing、Unity 等交互软件，引导学生通过人机对话，助力作品创作的高效性。

部分作业作品：

专业建设 | “智绘未来” AIGC 艺术作品展第一期展览来啦！

山青文传学生之家 2024年01月08日 22:54

山东 [听全文](#)



灵动·文传 | AIGC智绘未来工作坊开课啦！

山青文传学生之家 2024年11月09日 00:02

山东 [听全文](#)



AIGC智绘未来工作坊

AIGC 智绘未来工作坊

为进一步探索AIGC(人工智能生成内容)技术在艺术教育领域中的应用与融合，文化传播学院专业教师与山东省大数据研究会人工智能分会的相关领域专家教师共同组成授课团队，开展为期六周的“AIGC智绘未来实践学习工作坊”，为学生共同打造多层



● 人物介绍 Character introduction



● 表情包设计 Expression pack



● 作者 Author



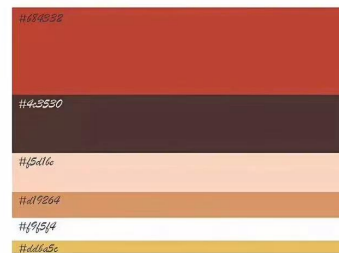
● 三视图 three views



● 设计说明 Design instruction

整体风格: 麒麟这个IP形象的设计旨在将中国传统的龙形象与古装元素融合并进行卡通化, 主色调以中国传统的红色为主, 红色在中国文化中代表着吉祥、尊贵, 通过精细的刻画和巧妙的组合, 创造一个兼具历史底蕴与现代感的IP形象。

● 配色 Color





青春如火 激情飞扬



青春山青 砥砺前行

(三) 校企协同运用数字化平台开展项目教学

与传媒企业共享数字化平台“齐鲁智慧媒体云”，校企协同开展“资源云端共享、项目在线发布、过程实时协同、成果双向评价”的数字化实践过程管理。

 齐鲁智慧媒体云

欢迎您, 

平台功能

提供“技术+平台+媒体资源”整体解决方案，助力各级融媒体中心建设

线索管理

实现互联网线索、第三方平台线索以及基层一线线索等多渠道新闻线索汇聚，统一管理。



内容管理

提供完整的内容生产管理流程，支撑PC端、移动端的内容一次采集、多元加工、多渠道发布。



选题策划

实现融媒体报道的统一选题策划，包括选题创建和编辑、选题筛选、选题审核派发、组合报道等。



素材管理

实现文档、图片、音频、视频等全媒体数字资料的存储管理、检索及再利用。



智能生产

通过语音识别、图像识别、智能创作等多项人工智能技术在媒体领域集成化、产品化、商业化的应用。



融合直播

建立视频生产与分发平台，便捷实现多机位、多设备现场直播、后台导播、云上制播及全媒体云分发。



传播分析

对新闻创作、传播力进行全面的量化评估及对互联网整体舆论环境的全方位把控。



政媒互动

加强与各媒体平台的联络合作，充分发挥各方优势资源，进行全方位、立体化联动发声。



