

● 郭薇薇

全媒体时代广播电视学专业人才培养探索

2012年9月,教育部颁布了新版本科专业目录,其中“新闻传播学类”之下的原“广播电视新闻学”专业被修订为“广播电视学”专业。^①两字之差,专业涵盖范围更广,学生就业范围更宽,但传统媒体的固有概念并未改变。虽然如此,传媒教育界却不应囿于字面含义,而应当着眼于新闻传播业界与学界的新变化、新问题、新机遇,在教育理念、教学目标、教学方式等方面与全媒体时代接轨,探索出培养广播电视学专业人才的新路径。

全媒体时代信息传播新特征

1. 传播主体:由内容提供者变为平台提供者

全媒体时代的到来,宣告了传统媒体新闻传播垄断特权的终结,受众被动接受信息的地位得以改变,并能借助多种媒体平台参与到信息制作与传播过程中。信息传播的主体由昔日的传统媒体转变为全体民众,传者与受者之间的鸿沟逐渐消失。此时,昔日的传播主体——媒体机构,其地位与功能必然发生转变,由内容提供者逐步变为平台提供者。

2. 传播方式:由单向传播变为多向互动传播

在传统媒体时代,经由媒体传播的信息呈现单向直线特性,传者单向发出信息而缺乏反馈,受者单向接收信息而缺乏参与。而全媒体时代的传播方式是交互的,人们可针对媒体的传播内容,通过微博、论坛、IM等方式形成全方位即时交流互动。

3. 传播内容:由单一形式变为多种形式共存

经由传统媒体所传播的内容,其形式往往流于单一,在一定程度上会影响传播效果和受众兴趣。而全媒体则整合

了多种媒体的传播形式和传播语言,使传播内容以文字、图片、声音、影像、动画等多种形式共同呈现。并且,全媒体对于传统媒体的单一表现形式并不排斥,它所起到的效果是整合而非孤立。

4. 传播途径:由单个媒体变为多种媒体联动

在全媒体时代,人们获取某一特定信息的途径,由传统的单个媒体扩展到报纸、杂志、广播、电视、网站、手机等多种媒体。这并不一定意味着信息的冗余和重复,而是将单一媒体的特性得以充分发挥,在全媒体的整合下各尽所长。比如,手机媒体的快捷性、便利性和移动性优于电视,而电视可以成为手机内容的提供商,并且在内容连续性、报道深入性、声画质量优越性等方面高于手机。

全媒体时代广播电视专业人才培养新标准

1. 以广播电视技能为核心,一专多能,全面发展

在全媒体时代,具备多种媒体技能的全能型人才是业界需求的不二之选。澳大利亚迪肯大学新闻学院副教授奎恩认为,“全媒体记者”有三个层次:第一是能用手机进行突发事件报道;第二是既能为网站和报纸写稿,又能提供视频新闻;第三是能为报纸写深度报道,还能为电视台做纪录片。^②然而,对于记者来讲,即便是精通十八般武艺的全才,也难免存在短板。对于新闻传播教育来讲,同样存在学时、办学条件、师资力量等客观条件的制约。将上述“三个层次”作如下理解更为合理:每个记者只需掌握一两项核心技能,在全媒体报道环境下,通过整合多个记者的核心技能,发挥集群优势。因此,对于广播

电视学专业教育来讲,依然要以培养学生的广播电视技能为核心,兼顾其他跨媒体技能,才不会在全媒体大潮中失去方向。

2. 以新闻传播理论为依托,广闻博览,学术兼顾

广播电视人才应具有复合型知识结构和较强的实践能力,以广博的知识、深入的分析、到位的见解来面对工作中纷繁复杂的问题。正如暨南大学新闻与传播学院院长范以锦所说,传媒院校既不是纯学术型的科学机构,也不是培养“新闻技工”的职业学校。^③传媒教育既要“学”也要“术”。然而,广播电视人才的新标准却不止于此。全媒体型的广电记者需要同时面对多种媒体提供的信息,记者的核心价值已从新闻采写跨越到信息分析的整合传播。社会政治、经济、文化、法律、民俗等多学科知识通过新闻传播原理与方法得以融会贯通,并在新闻报道中充分体现。因此,全媒体时代的广播电视人才,仍要以新闻传播理论为依托,将多学科知识灵活运用至新闻信息选取、编码、受众分析、效果反馈一系列过程中。

全媒体时代广播电视专业人才培养新纲要

1. 优化课程体系,改革现有课程

全媒体时代的广播电视课程体系应以“宽口径、厚基础”为准则,注重通识教育、媒介融合理念与技能教育。课程体系大致划分为四个板块:一是以人文、社科、自然科学知识为基础的通识类课程;二是以新闻传播、媒介融合理论与方法为基础的专业类课程;三是以广播电视、媒介融合技能为基础的实践类课程;四是以培养综合思维能力、专业工作能力和社会实践能力为基础的实

● 裴永刚

媒介融合时代新闻编辑人才培养探讨

进入21世纪以来,随着技术进步、市场竞争、产业整合等多种因素的相互促进,媒介融合成为全球大众传媒领域最引人注目的现象。作为媒介生产、信息传播环节之一的新闻编辑,必然深受这些变化的影响。新闻编辑的人才培养模式,必将随之发生重要的变革。如何培养复合型的高级编辑人才以适应媒介变革与产业竞争的需要,已经成为目前急需解决的问题。

新闻编辑人才培养面临的问题

新闻编辑人才的培养和输送主要来自各高校的新闻学院(系)。但从目前各高校新闻学院(系)的人才培养情况来看,还存在着一些问题。具体而言,有以下几点:

1. 定位不清

传统的报纸编辑教学定位于培养

“应用型新闻人才”,即强调对编辑业务如组稿、审稿、标题制作、版面设计等微观编辑业务的教学。还没有从观念上树立兼容新媒体和传统媒体的“大编辑”的理念,即达到编辑功能立体化、编辑资源网络化、编辑手段信息化、编辑能力一体化和编辑过程柔性化等五个方面的理念。这样,在当前媒介融合的背景下,传统的编辑教学培养模式很难培养出社会需要的复合型人才。

2. 课程过于细化

在一些学校,关于新闻编辑学的教学课程设置过于细化,并且对跨专业、跨学科选课还存在这样或那样的限制,导致新闻编辑学仅仅成为新闻专业学生的专业课程。不但如此,在新闻学院相关学科内部,也存在一些对于新闻编辑课程设置方面的问题。比如新闻编辑学对新闻学专业的学生来说是必修课,而

对于传播学和广播电视新闻学专业的学生则作为选修课,相互之间还不能互选。

3. 内容陈旧

关于教学内容上存在的问题,主要表现在两个方面。一方面,新闻编辑学的教材更新速度慢,教材内容陈旧。新闻编辑学是一门紧贴实践生活的专业课程,需要保持最新的内容。然而,教材的编写具有一定的周期性特征,许多最新的内容无法做到及时更新、补充,一本新闻编辑的教材连续用数年的情况并不鲜见。另一方面,对于新兴的网络媒体、手机媒体等关注的不多,这些新媒体的发展没有及时地收录进教材,并很好地体现在教学内容中。有的老师只针对报纸这一区域进行重点培养,甚至有一些老师在授课时只是进行表面的操作与演示,对于制作技巧以及技能的运用并不十分重视,所以导致学生上课不积

习类课程。

2. 强化实践,提升专业技能

在全媒体时代,广播电视发展的显著特点是数字化进程的突飞猛进。电视特效技术将计算机与电视技术相结合,把绚丽的视频特效合成到实拍场景中去,使其更具可视性和感染力;非线性编辑系统的更新换代和产品化,使得越来越多的制作机构采用桌面工作站来操控节目制作过程。因此,在新的人才培养方案中,应强化实践操作环节,提升学生的专业技能,使其适应全媒体环境下的业界新要求。

3. 充实师资队伍,优化学习体验

在我国传媒教育中存在的一个普遍问题是,大多数专业教师缺乏新闻从业经验,不能向学生现身说法。为此,传媒院系一方面可积极引进媒体资深从业人员参与课堂教学,担任专职或兼职教

师,为学生提供传媒工作的第一手经验。另一方面,可以有计划地把青年教师送往传媒单位实习,接触新闻工作第一线,这对青年教师改进教学工作也将大有裨益。

4. 推进校台合作,拓展实习基地

各类校内传媒实践活动虽说一定程度上与真实环境接轨,但无法彻底摆脱校园的局限与学院派视角,同实际工作存在一定距离。为突破这一局限,开设广播电视类专业的学校应加强同媒体的联系与合作,一方面尽可能地使媒体成为学生的校外实践基地,另一方面积极吸收优秀媒体从业者成为专业教育人才,以充实师资队伍,加强媒体教学与实践的结合。

全媒体时代的到来意味着传媒领域的重大变革,也为广播电视学专业教育提出全新的课题。广播电视教育工作者

只有顺应时代要求,及时更新教育观念,与业界接轨并具前瞻视野,积极探索并适时调整人才培养模式,才能不断提升办学水平和教学质量,为社会培养优秀的全媒体型广播电视学专业人才。

注释:

①教育部:《普通高等学校本科专业目录新旧专业对照表》[EB/OL], <http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/s3882/201210/143152.html>, 2012-09-14/2013-02-03

②佚名:《“2009媒体融合战略战术高级研讨班”观点概述》[J],《中国记者》,2009年第9期

③范以锦:《传媒院校不是培养“新闻技工”的职业学校》[EB/OL], <http://fanyijin2010.blog.163.com/blog/static/1266307252009727111943264>, 2007-11-23/2013-02-03

(作者单位:山东青年政治学院)